

**Informe Final:**  
**Principales Conclusiones, Alternativas y Propuestas sobre la perspectiva  
organizacional de Mística**

**Elaborado por: Erick Iriarte y Rubén Ibáñez**

## **Introducción**

El presente documento presenta las principales conclusiones alcanzadas por el grupo consultor en lo que respecta a la construcción organizacional de Mística en un futuro inmediato. Por supuesto estas alternativas organizacionales requieren de un proceso de discusión entre los involucrados para adecuarlas lo mejor posible a los intereses, necesidades y particularidades de la CV.

Este trabajo surge de un proceso de recolección de opiniones de los distintos miembros de la Comunidad Virtual Mística de acuerdo a criterios metodológicos predefinidos como así también de una revisión rápida sobre la historia de Mística.

La documentación elaborada para el presente informe se anexa al final y está compuesta por:

1. Síntesis histórica
2. Metodología de trabajo
3. Encuesta
4. Análisis de las opiniones

## **Principales Conclusiones**

La CVM como insumo/espacio de desarrollo regional ha sido de extremo valor, y lo sigue siendo, a partir de que Mística es el punto de información, acercamiento al status situacional de las TICs en la región, el espacio de intercambio de conocimientos, la herramienta para la facilitación de acceso a la información y conocimientos particulares que definen el perfil de la región como así también se identifican con una mirada alternativa en lo que respecta al vínculo entre las TICs y el Desarrollo Social.

La participación de las personas debe entenderse primero desde el envío de información, pero luego desde el compartir saberes. De esta manera se tiene que la información de ida es mucha, y la de retorno es relativamente poca; sin embargo hay que entender que se han desarrollado redes dentro de redes, de modo tal que la información “sale” de MISTICA hacia otras redes.

Asimismo, es claro que la CVM tiene un perfil claramente definido y el mismo se vincula con los intereses individuales y colectivos del grupo humano que lo integra. Dicho perfil se vincula con el acercamiento a temas relacionados con el Impacto Social de las TICs, las Políticas de promoción de la Sociedad de la Información, la Educación/Formación tecnológica y las TICs aplicadas al desarrollo de las comunidades/ sociedades.

Por otra parte, la imagen de FUNREDES, en la persona de Daniel Pimiento, es reconocida como un liderazgo en la región, como informante y facilitador de acceso al desarrollo y trabajo comunitario en la región latinoamericana, reconociendo la labor y deseando mantener su presencia y/o la de FUNREDES como líderes de la CVM.

Finalmente, es importante destacar que los participantes del proceso de consulta han subrayado la falta de profundización de las iniciativas. Por ello, en muchos casos no se considera como prioritario lanzar nuevas acciones sino que es fundamental la concreción de proyectos ya explicitados. Sin embargo, hay una notoria voluntad para contribuir con la especialización y sostenibilidad de la CVM, a partir de la generación de procesos colectivos de formulación de proyectos. Para ello se reclama mayores niveles de institucionalidad de Mística.

### **Alternativas**

Luego de recogida las opiniones, tanto de forma individual como colectiva, de los miembros de la CVM se han identificado múltiples consensos sobre la forma de organización de Mística. Como así también se ha identificado una fuerte hegemonía que se inclina por un cambio parcial del esquema de organización. Sin embargo, hay particularidades resaltadas por algunas opiniones que deben ser consideradas.

Previamente, debe dejarse claro que cualquier esquema que se adopte está condicionado al espíritu actual que define a Mística. Por lo tanto, la nueva estructura organizacional debe respetar la pluralidad de opiniones, mantener la claridad de las reglas de convivencia y funcionamiento, su compromiso con el diálogo abierto, la horizontalidad y su naturaleza multilingüística.

En tal sentido sintetizaremos las principales alternativas planteadas.

1. Construir un modelo de gestión que integre a los diversos actores comprometidos con el proceso de desarrollo y consolidación de Mística. Para ello es necesario cambiar el actual esquema de coordinación por un esquema donde se integren diversas organizaciones en forma de consorcio.
2. Construir un esquema de integración a Mística por membresía el cual esté definido por un pago. Este esquema, debe definir claramente las responsabilidades, actividades y beneficios que implican el ser miembro.
3. Construir un esquema de legalización de Mística, con el fin de que sus miembros se articulen para el diseño y posterior implementación de proyectos propios de esta nueva institución denominada Mística.
4. Construir un esquema descentralizado en sub redes definidas por regiones, actividades y temáticas. Tales sub redes confluyen en una red general que es Mística.

5. Formar un Consejo Directivo que cuente con funciones claramente definidas.
6. Construir un sistema de créditos por las contribuciones realizadas por los miembros, posibilitando a aquellas personas más comprometidas contar con posibilidades de acceder a una determinada posición o reputación dentro de la CV. Este esquema por supuesto no especifica la forma de administración pero se interpreta que es una coordinación predefinida.

### **Propuestas:**

Mantener el equilibrio existente de una moderación planificada pero con un sistema de acción participativa. No se puede mantener una CVM fuera de FUNREDES hasta el momento de establecerse claramente el deseo de conformar un nuevo colectivo basado en una organización u organicidad explícitamente conformada.

Definir la situación de FUNREDES (auto-definición), y el deseo en relación a que desean con la CVM. De igual manera, las personas/organizaciones también deben hacer explícita sus intenciones y compromisos con el fin de disminuir el efecto de histeria colectiva (de las personas más cercanas al proceso), generado por la sensación de que después de Funredes no hay nada.

Cualquier generación de un mecanismo de financiamiento tiene que estar diseñado en base a proyectos, para evitar generarse conflictos entre los miembros de la CV. Tales proyectos deben estar coordinados o integrados a objetivos de largo plazo que definen el perfil de la CV. Como se ha señalado anteriormente, si Mística tiene dentro de sus objetivos ser un espacio para la capacitación/formación los proyectos deberían orientarse a eliminar las debilidades existentes como así también a fortalecer las capacidades. Igual ejemplo, puede darse con una línea temática de especialización en Mística.

Generar un equipo de trabajo que sirva de enlace de coordinación buscando un mantenimiento a largo plazo de la comunidad. Dicho equipo puede configurarse en un consorcio (tipo Olistica) de organizaciones/personas que lideren la coordinación/gestión/administración de Mística de forma integral pero a su vez sean los líderes en la coordinación de procesos colectivos de trabajos particulares que contribuyan al todo. A modo de ejemplo, hay información, saberes e intereses comunes en materia de Impacto Social de la TICs esta comunión de intereses puede ser generadora de acciones de colaboración orientadas a aumentar las capacidades de Mística en la materia como así también puede ser la plataforma para la generación de proyectos Mística en la materia.

La especialización de Mística y la profundización en determinadas áreas de trabajo sin duda contribuye definitivamente con la consolidación de Mística (como espacio de referencia regional e internacional) y con la sustentabilidad buscada.

## **Diagnostico sobre la historia de la CV y sus principales productos.**

### *Introducción*

*“Al que vive en esta época e insiste en creer que puede portarse como si viviera en el pasado, le ocurre lo mismo que el que mira hacia atrás y camina hacia adelante: acaba tropezando y partiéndose la cabeza”.*

**Cesar de Echague<sup>1</sup>**

### **Introducción**

Vivimos en la Sociedad de la Información. Esta es una realidad innegable. Aún cuando la cantidad de población conectada no supere en algunos países de la región el 5%, el impacto de la Sociedad de la Información se hace sentir en las sociedades.

Una Sociedad de la Información implica un uso intensivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), este uso de TICs se da en la recolección, sistematización, almacenamiento y comparación de información en relación a determinado tema o realidad.

Es útil la definición que hace la CEPAL sobre el uso de TICs en los procesos sociales:

*Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, y que facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras mediante una red. También son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva. El actual proceso de “convergencia de TIC” (es decir, la fusión de las tecnologías de información y divulgación, las tecnologías de la comunicación y las soluciones informáticas) tiende a la coalescencia de tres caminos tecnológicos separados en un único sistema que, de forma simplificada, se denomina TIC (o la “red de redes”)*

Es pues de este modo que la Sociedad de la Información, por medio de las TICs, y en especial del Internet expresa un cambio en la sociedad y en los modos de interactuar de los seres humanos. De este modo queda establecido que el eje de la Sociedad de la Información no es la Tecnología sino el ser humano.

Teniendo como base al ser humano se plantean tres áreas, que se entrecruzan, las mismas que son los ejes de un trabajo de redes. Estos tres ejes son:

---

<sup>1</sup> Mallorquí, José. El Coyote, “Seis Tréboles”.

1. *Acceso / Infraestructura:* El ser humano, eje de la Sociedad de la Información, requiere conectarse al sistema. Se pasa de un derecho de información, que se mantiene, a un derecho conexo que es el derecho a acceder a la información. Pero el acceso no solo está en conectividad (cables), sino en instrumentos idóneos de acuerdo a las realidades individuales.
2. *Contenidos:* El Acceso es relevante en el proceso, pero se requiere conectarse a algún sitio, a un espacio que le pueda proveer información en su propio idioma. Una información que pueda entender y que le pueda servir para la creación de conocimiento.
3. *Enseñanza / Capacitación:* Como tercer eje se requiere encontrar mecanismos para que los individuos puedan acceder a contenidos idóneos de una manera tal que pueda obtener información relevante para la creación de conocimiento. Es decir la capacitación no es solo para usar la tecnología sino para hacerla producir conocimiento, y enseñar, la interactividad del sistema, es decir, enseñar a no ser solo un receptor de información sino un productor de Información.

Una vez reconocidos los ejes indicados, estos se encuentran en un marco de redes de información. Debe establecerse de manera clara, que las redes de información no son necesariamente redes de Internet, son redes de información tal como se han venido estableciendo en las comunidades que ya existen, un ejemplo son las redes de comunicación/información de las ferias, espacios donde las comunidades se encuentran con otros e intercambian información, que ahora se han tecnificado, de este modo el punto permanente (es decir donde se hace la feria), recoge información proveniente de otras redes (por ejemplo radio/Internet), y lo entrega en el circuito de altoparlantes durante la Feria.

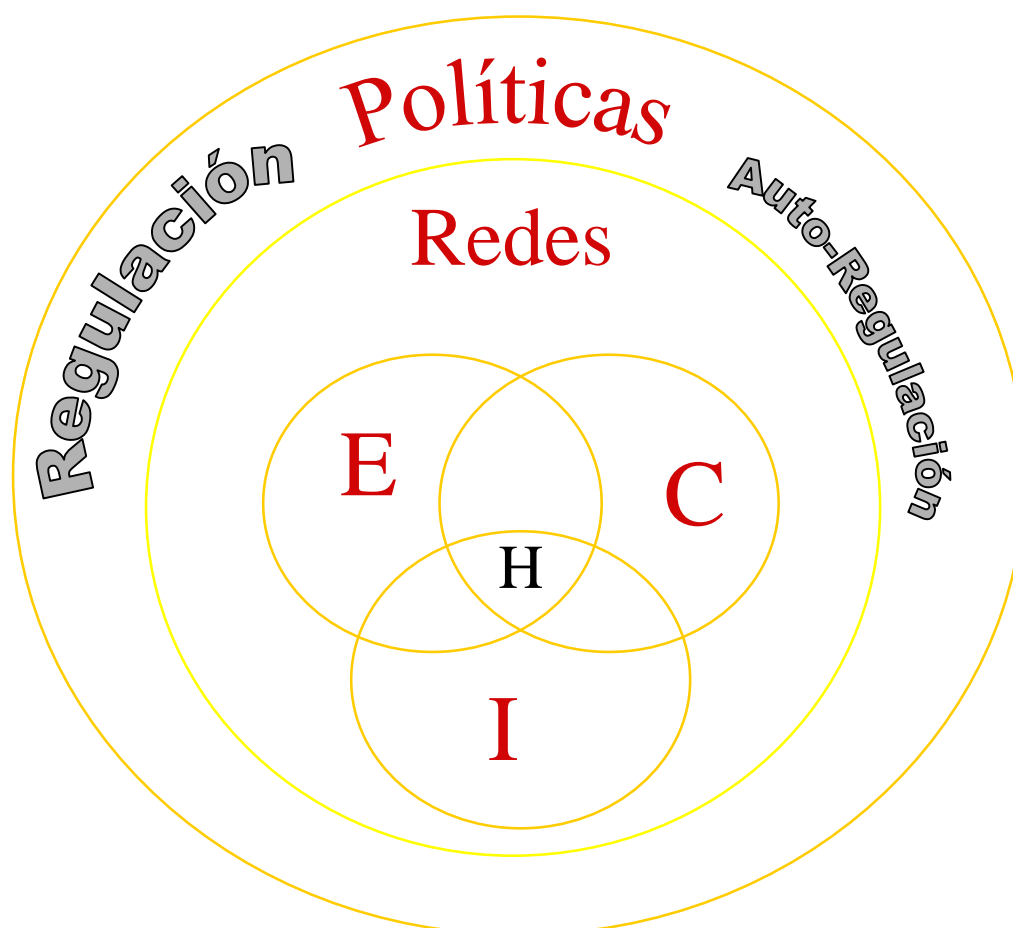
Finalmente sobre la estructura de redes se encuentra el marco de las políticas. Entiéndase Políticas como los lineamientos que se plantean para guiar la actividad de las redes en base a los pilares antes indicados. Estas Políticas pueden establecerse por dos caminos posibles: la autoregulación y la regulación. La regulación está relacionada a las normas, las leyes, los reglamentos, aquella legislación establecida por los mecanismos establecidos por determinada comunidad/sociedad para establecer los lineamientos para el trabajo de las redes. De otro lado se tiene la autoregulación, mecanismo que implica que las personas mismas, partes de la red indicada, establezcan sus lineamientos de limitación de derechos y deberes/responsabilidades, tales como las normas de conducta en el comercio (INCOTERMS) o las RFC<sup>2</sup> que dan las pautas para el funcionamiento del Internet, sin que estas se encuentren en determinada legislación de un país o región.

---

<sup>2</sup> RFC: Request for Comments, documentos bases de la autoregulación del Internet, establecida por la misma comunidad del Internet.. <http://www.ietf.org>

Es necesario establecer mecanismos de Alianzas Público-Privadas (Sociedad Civil, Academia, Sector Privado, Gobierno), que permitan el desarrollo de las Políticas Públicas y en especial las denominadas Políticas de Estado, que son políticas de mayor trascendencia, sobre las cuales se deberán desarrollar las políticas publicas, y debajo de ellas se encuentran los mecanismos de regulación/autoregulación posibles de dar viabilidad a la Sociedad de la Información.

De este modo tenemos como planteamiento teórico base, para establecer el marco de la Sociedad de la Información lo siguiente:



Es necesario rescatar lo que establece Manuel Castells, en relación a lo que esta haciendo el Internet en relación a esta Sociedad de la Información, estas palabras

nos dan una pauta sobre la implicancia social del cambio, que afectara no solo a cuestiones de tecnología, o de algunos, sino que afecta a todos (conectados o no conectados) y afecta a todos los procesos de la vida misma.

*“Internet es la sociedad, expresa los procesos sociales, los intereses sociales, los valores sociales, las instituciones sociales. ¿Cuál es, pues, la especificidad de Internet, si es la sociedad? La especificidad es que es constituye la base material y tecnológica de la sociedad red, es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos pero que no podrían desarrollarse sin Internet. Esa sociedad red es la sociedad que yo analizo como una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet. Pero Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos.”<sup>3</sup>*

Como nunca la tecnología tiene una utilidad increíble para el conocimiento, reconocimiento, investigación y puesta en valor de los hechos culturales de nuestro pasado y con esta utilidad la protección de los derechos culturales de los nuestros pueblos actuales.

---

<sup>3</sup> Castells, Manuel. Lección inaugural del programa de doctorado sobre sociedad de la información y del conocimiento en Universitat Oberta de Catalunya - UOC.<http://campus.uoc.es/web/cat/index.html>

## Redes de Información

*“El sustento de toda comunidad son sus integrantes, que la hacen vivir, crecer, desarrollarse, multiplicarse y casi siempre morir.*

*Una comunidad de Internet es todo ello pero tiene una ventaja: El espacio y el tiempo son relativos históricamente, por ende la comunidad puede sobrevivir, ... en tanto se nutra de forma constante por alguna fuerza cohesionadora”.*

**Faya, Apócrifos de Muadib**

El uso de TICs genera redes de información, las mismas que pueden generar Comunidades Digitales de Investigación.

Una Comunidad Virtual la podemos definir como un espacio de interacción de individuos en relación a un determinado tema, mediante el uso de las TICs, dicha interacción esta basada en el intercambio de la información para la creación de un conocimiento compartido. En este caso concreto la red que ha establecido MISTICA es una Comunidad Virtual.

Dicha Comunidad Virtual usa las TICs para generar mecanismos comunes de recolección, procesamiento, sistematización y puesta en conocimiento por parte de terceros de la información que se produzca desde sus unidades de producción de información.

Los investigadores digitales tienden a actuar de manera gregaria. A estas formas se les denomina comunidades, sean relacionadas por el interés temático o por las cualidades de los mismos (nacionalidad, proveedor de servicios, uso de determinado producto).

La evolución del Internet en base a páginas web dejó de lado el desarrollo de comunidades, en especial las científicas, de la manera clásica de considerar que el Internet solo les acogía a ellos, pero resultaron siendo de éxito aquellos desarrollos de Internet, basados o relacionados a proyectos web's que contemplaron la utilización de formas de comunidades, puesto que las mismas son fuentes de conocimiento (científico y/o práctico) sobre determinada temática. Las comunidades, en especial las científicas, que se desarrollan usando Internet, se encuentran relacionadas con la entidad que los acoge pero no le son propias, las personas se fidelizan en tanto que los espacios comunitarios le sean de utilidad para sus propias labores e investigaciones.

Las primeras comunidades de las cuales se tiene noticias están ligadas hacia comunidades científicas, de allí las de más éxito resultaron siendo las comunidades de noticias, ligadas primariamente a ONG's y Organismos de Cyber-derechos; el segundo nivel fue la creación de comunidades basados en las listas temáticas (la creación de listserv y de listz fueron de desarrollo fundamental para esta época), de allí el uso se extendió con el desarrollo de las listas de interés de uso frecuente (como egroups, yahoogroups, dgroups y similares).

Antes que un usuario novato, el miembro de una comunidad, y en especial de listas de interés y de los espacios digitales, es un usuario experto (además

probablemente usuario de boletines de distribución de información), mientras que el usuario más inexperto (y novato) está ligado hacia comunidades web's del tipo Geocities o Xoom, puesto que le interesa la presencia antes que la creación del conocimiento (siendo esto en su mayoría), además le resulta de más utilidad los foros y chat's.

Estas comunidades son uno de los principales espacios de creación del conocimiento actualmente, puesto que permiten tener a muchas personas de diversos espacios relacionándose de manera casi permanente.

La principal ventaja de las comunidades científicas digitales, es que la cantidad de información que circula en la red es altísima y no está adecuadamente procesada por lo cual los trabajos en equipo son la principal fuente para producir nuevos conocimientos así como sistematizar los existentes y presentar los nuevos.

### *Impacto Social de las Comunidades de Internet*

En términos generales, definimos "impacto social" a los cambios --positivos o negativos-- que surgen a partir de la utilización de los servicios Internet al *interior de los centros de trabajo (como institución e individuos), en la cotidianidad personal y en el entorno de estos individuos e instituciones como resultado de modificaciones en la comunicación e información adquirida, y/o en los productos y servicios ofertados*. El impacto no sólo hace referencia a los cambios tangibles o materiales, sino también a las expectativas, percepciones y conocimientos de las personas. Sobre la base de la medición de este impacto es que podremos inferir el impacto social global en la sociedad digital.

Partimos del supuesto que el "impacto social" de establecer una Comunidad Virtual de Investigación, recae en cómo el mayor acceso a un creciente espectro de **Información y Comunicación** afectan a:

(1) Los **investigadores**, sea en su vida cotidiana, en el centro laboral o de estudio, en las costumbres y cultura de trabajo, en su percepción del mundo, en sus conocimientos y aplicación de la información adquirida.

(2) Las **estructuras de las instituciones**, mediante una mirada al interior de las organizaciones, de los procesos de toma de decisiones y las formas cómo se diseñan políticas. Esto implica observar cómo la red ha sido introducida a las organizaciones, quiénes tienen acceso a ella y cómo se manifiesta en la jerarquía institucional, cómo ha modificado procesos y contenidos. Medir, a su vez, hasta qué punto se "institucionaliza", es decir qué reglas, restricciones, estímulos existen en el uso de Internet en el proceso productivo, educativo y comunicativo, y el papel que juega en la eficacia y eficiencia institucional e individual.

(3) La calidad, cantidad y variedad de **los servicios y productos ofertados por los usuarios de la RED** en su entorno: usuarios, otros investigadores.

Lo esencial era entender cómo y hasta que punto Internet repercute sobre la cantidad y calidad de los "outputs" de los individuos y las organizaciones, cada uno al interior de su sector específico de actuación (familiar, empresarial, académico, promoción al desarrollo, etc.).

Una primera hipótesis era que el mayor acceso y variedad de **Información**, podría --en términos ideales-- enriquecer el proceso de toma de decisiones y las políticas asumidas por las respectivas organizaciones y organismos gubernamentales, así como espacios académicos y en formas de relaciones personales. La introducción de cualquier herramienta o técnica, no obstante, depende de como se incorpora en la práctica organizativa y personal, en la voluntad política institucional y en las predisposiciones personales para su uso. Uno de los factores que contribuyen a la introducción de una nueva técnica es el grado de socialización y comprensión de sus alcances y virtudes, especialmente por parte de aquellos que diseñan las políticas institucionales.

Una segunda hipótesis es que *Internet democratiza las relaciones sociales* al permitir un mayor acceso, flujo e informalidad en las comunicaciones. El control sobre la comunicación e información se debilita al permitir el flujo libre de información mundial (Norte-Sur y Sur-Sur), entre gobierno y gobernados, sociedad civil, académica y sector privado, y entre ciudadanos que discuten, se capacitan y conectan entre sí. Un obstáculo claro en sociedades pobres está en función a la infraestructura técnica disponible que es de un costo relativamente alto y poco asequible.

Una tercera hipótesis es que el acceso de los investigadores a mayor información y comunicación debe tener incidencia directa sobre la cantidad y calidad de servicios y productos ofertados. Esto debería ocurrir por diversas razones: (a) Internet permite que la organización e individuo investigador rompa su relativo aislamiento; (b) permite el acceso a nuevas tecnologías, experiencias de trabajo y metodologías sin la tradicional espera a que sean publicadas, sea en papel o electrónicamente; (c) amplía el abanico y variedad de fuentes de información, consulta e intercambio de opiniones a un costo muy por debajo del uso de tecnologías convencionales. Esta hipótesis está en función de las facilidades técnicas existentes para el uso de la red y en el nivel de conocimiento de los investigadores.

## **Situaciones a enfrentarse**

Desde un inicio se ha planteado que el proceso de Sociedad de la Información no esta basada en tecnología sino en seres humanos. De este modo las situaciones que se puedan enfrentar no estarán dadas tanto por problemas o relacionados a la tecnología, sino a los seres humanos, en este caso los investigadores, que se involucrarían en una posible Comunidad Virtual.

En base a nuestro esquema inicial planteamos, entre otros, los siguientes problemas que se enfrentarían para la creación de una Comunidad Virtual de Investigación

- a. Falta de Conectividad
- b. Falta de Investigadores capacitados en TICs
- c. Información proporcionada por algunos
- d. Uso de Tecnología no compatible (para recolección, almacenamiento, presentación o integración de datos).

### *Falta de Conectividad*

Dado que el análisis se esta dando de la Comunidad Virtual de Investigación, es esencial que se encuentre conectada. No pudiera entenderse integrantes de la red que no tengan una conectividad real.

### *Falta de Investigadores capacitados en TICs*

El uso de las TICs no requiere de una capacitación "super-especial", pero si requiere una capacitación, la misma que imbuya en la mística de la integración de la información, del compartir la información, dado que en el compartir se establece un mecanismo de integración y de feed-back.

La capacitación en el uso de TICs no solamente implicará saber usarlas sino utilizarlos mecanismos de búsqueda de información, integración de la misma y el uso de plataformas para la recopilación, sistematización y valoración de la información.

### *Información proporcionada por algunos*

Una de las peores limitantes que enfrentan las Comunidad Virtuales es "el secretismo". La no compartir información, por considerar que se "pierde" la información.

Si no se logra la mística del trabajo en conjunto, pluridisciplinario, plurinacional, las TICs resultan siendo una herramienta de una utilidad mínima. La esencia de las Comunidades Digitales están en la interrelación, en el feed-back, en el compartir.

El compartir información genera más información y genera conocimiento. Esta idea tiene que interiorizarse

*Uso de Tecnología no compatible (para recolección, almacenamiento, presentación o integración de datos).*

Dado la diversidad de tecnologías que se han utilizado en las herramientas de recolección, almacenamiento, presentación o integración de datos las mismas tienen que integrarse adecuadamente porque de no hacerlo se tendrá material disperso que no podrá ser analizado coordinadamente.

Es decir es necesario establecer una plataforma común con conceptos comunes y parámetros comunes, o establecer una plataforma de enlace, que pueda interpretar los datos.

### **Primeras Aproximaciones**

1. Los mecanismos de trabajo en red por medio de Comunidades Digitales, se encuentran basados en la necesidad del ser humano de trabajar en equipo, y las ventajas que ofrece este trabajo. Se puede referenciar al Internet de ahora y a estas nuevas comunidades digitales, como las modernas versiones de un Qhapaq Ñan<sup>4</sup>.
2. Se propone como herramientas a utilizar: Intranet, Extranet, Listas de Correo y Boletines Digitales.
3. La creación de una Comunidad Virtual es beneficiosa tanto para los procesos previos a la puesta en valor, así como los procesos de seguimiento.
4. El diseño de plataformas y el uso de herramientas tiene que hacerse en ambientes de compatibilidad metodológica y tecnológica.
5. Serán necesario el establecimiento de responsabilidades que impliquen:
  - a. Administración de la Comunidad Virtual de Investigación
  - b. Administración de la Intranet/Extranet
  - c. Administración de las listas de interes
  - d. Alojamiento de la información producida/en proceso
  - e. Diseño de herramientas comunes para la integración de información.

---

<sup>4</sup> Qhapaq Ñan, es el término para designar al antiguo camino Inca que recorría Sudamérica, y que fue la base del desarrollo de los Incas, tanto en comunicaciones como en desarrollo social.

## ***Mística<sup>5</sup>: una comunidad virtual en análisis***

¿Qué significa Mística?. Si se quiere hacer un simple análisis de extender las siglas podemos indicar que Mística significa: Metodología e Impacto Social de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en América (Español); Metodologia e Impacto Social das Tecnologias de Informação e Comunicação na América (Portugues); Méthodologie et Impact Social des Technologies de l'Information et de la Communication en Amérique (Frances) y Methodology and Social Impact of the Information and Comunication Technologies in America (Ingles).

Pero es claro que tratar de describir algo solo por su nombre es bastante limitante, y más cuando se habla de la Comunidad Mística.

Cuando se inicio Mística se pretendia tener un proyecto de 24 meses<sup>6 7</sup>, de aquel documento inicial de finales de 1998, a la fecha han transcurrido casi 6 años, en los cuales las propuestas iniciales los siguientes ejes:

*“(...)- el fortalecimiento de los actores sociales de las NTIC<sup>8</sup> de América Latina y el Caribe, a través la constitución de una red humana para la investigación y apropiación de nuevas tecnologías, apoyada por medios de comunicación e información avanzados y aplicaciones pilotos.*

*- la experimentación de una metodología articuladora para comunidades virtuales: que integra, de manera apropiada, los recursos de información y comunicación, que ofrece soluciones a los obstáculos lingüísticos, que permite la participación de personas sin recursos de NTIC y que acomoda la participación a distancia de personas a conferencias localizadas.(...)”<sup>9</sup>*

Si concatenamos estos dos planteamientos con lo expuesto a manera de introducción al inicio de este documento, encontramos que el desarrollo de la experiencia de Comunidad Virtual (denominada Virtual por Mística), ha sido bastante satisfactoria sobrepasando los requerimientos básicos del proyecto, pero ademas conllevando gastos en recursos humanos, tecnológicos y económicos no previsibles en su momento.

El desarrollo de una Comunidad Virtual tiene un punto de análisis que tiene que ser claramente enfocado, se puede determinar las mejores herramientas para su elaboración, para su mantenimiento, contar con los recursos humanos y económicos para poder mantener el sistema, pero al final dependerá de los

---

<sup>5</sup> <http://www.funredes.org/mistica/>

<sup>6</sup> [http://www.funredes.org/mistica/castellano/proyecto/presentacion\\_integral/index.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/proyecto/presentacion_integral/index.html).

<sup>7</sup> Asimismo se expresa en el resumen del Proyecto, ítem 1

([http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/metodologia/esp\\_mistica\\_ext.rtf](http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/metodologia/esp_mistica_ext.rtf))

<sup>8</sup> NTIC: Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. También TIC esta muy utilizado.

<sup>9</sup> Documento Mística, Diciembre 1998.

liderazgos para llevar la comunidad así como de lograr un involucramiento por parte de los individuos de que tenga o no éxito dicha Comunidad.

Inicialmente el proyecto fue apoyado por el CIID<sup>10</sup> y FPH<sup>11</sup>, el mismo que mantenido su apoyo hasta este momento, pero debiéndose cubrir también el proyecto con financiamiento interno de FUNREDES, quienes han actuado de ejecutores del proyecto, pero también como líderes y motivadores del mismo.

Desde un primer momento las reglas estuvieron bastante claras en la Comunidad, por lo cual el desarrollo de la misma fue bastante sencillo. En palabras del Documento Samana: “ (...)La actividad comenzó incorporando a quienes así lo deseaban a una lista moderada y “democrática pero con reglas” como se dejó explícito. Con filosofía y con sus procedimientos claros. Para hacerlo sólo debes llenar una planilla y desde ese momento eres soci@ del proyecto. Estás a tiempo de correr la voz(...)”<sup>12</sup>.

Pero al igual que el documento de Samana es bastante enfático en lo que fueron los primeros momentos, ha de analizarse que la posibilidad de “encuentros” (totales o parciales) entre los miembros los hicieron generar una “membresía” ligada a Mística, que valga la redundancia genero un “misticismo” de pertenencia, por lo cual el poder llevar lo digital a lo físico fue también un instrumento que tiene que ser analizado adecuadamente para entender completamente el proceso de MISTICA y su mantenimiento como colectivo a la fecha.

La evaluación intermedia de MISTICA<sup>13</sup>, da claras luces sobre los requerimientos de los usuarios, a un año de iniciada la Comunidad, pero también dejan suficientes preguntas pendientes, propias del inicio de cualquier Comunidad Virtual, sobre las responsabilidades y como se asumen en relación al macroproyecto, por lo cual hemos de utilizar estos datos referencialmente con otros análisis posteriores. Y determinar asimismo colectivamente con los coordinadores de MISTICA, que se hizo después de dicha evaluación.

Hay que indicar que el documento “La MISTICA del Trabajo Colaborativo en Internet”<sup>14</sup>, en su tercera versión (Agosto del 2000, lo que conllevaría a un año y medio de iniciado el proyecto, a poco más de un año de la que fuera la reunión de Samana, y un año desde la publicación de la sistematización de dicha reunión), es quizás el primer documento en que se hace un análisis situacional de lo que ha desarrollado la Comunidad Mística, dentro de un contexto de iniciativas en la región (LAC), pero también indicando sus diferencias (originadas desde su definición conceptual como proyecto). Asimismo en el punto 5.2 de dicho documento se establecen los que son las actividades logísticas propia de la Comunidad.

---

<sup>10</sup> En específico el programa PAN ([http://web.idrc.ca/en/ev-2707-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://web.idrc.ca/en/ev-2707-201-1-DO_TOPIC.html))

<sup>11</sup> Fondation Charles Léopold Mayer pour le Progrès de l'Humanité

<sup>12</sup> [http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_sam2\\_2.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_sam2_2.html)

<sup>13</sup> <http://funredes.org/mistica/castellano/evaluaciones/resu01f.html>

<sup>14</sup> [http://www.funredes.org/mistica/castellano/trabajo\\_social.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/trabajo_social.html)

El documento arriba indicado también da una primera aproximación a lo que no es solamente un resultado sino parte de un proceso continuo, que no debe perderse bajo ninguna circunstancia:

*“(...)MISTICA ha constituido una sólida base de conocimiento sobre la temática del impacto social de las TIC en LAC organizada en acceso público en el web.*

*MISTICA ha permitido experimentar, probar y validar modalidades innovadoras de gestión de comunidad virtual con valor agregado.*

*MISTICA ha abiertos caminos originales para facilitar la colaboración entre los actores regionales del campo y con actores de otras partes del sur con mira a transformarlos en grupos que puedan incidir sobre las políticas del campo.(...)”<sup>15</sup>*

La evaluación final<sup>16</sup> de Mistica <sup>16</sup> tiene un componente determinante de lo que marco el desarrollo desde finales del 2000 hasta la fecha la Comunidad Mistica<sup>17</sup>, en especial los ítems indicados en el punto 3, a la pregunta: “¿Que te ha aportado personalmente el pertenecer a la CV Mistica?”, las respuestas de las personas estan ligadas a la “pertenencia” a determinado espacio “científico/académico/de especialistas”, la pertenencia con un espacio desarrollado colectivamente, más allá de quien fuera quien lo inicio, pero si reconociendo el liderazgo de quienes lo llevaban, es volver al punto de la necesidad de sentimiento gregario para no encontrarse aislados en el “maremagnum” de información que existe en la red, MISTICA resulto siendo un espacio colectivo de compartires, necesario para los navegantes de la red.

Tras la evaluación final, el colectivo se encontró en que el proyecto no habia culminado sino que continuaba, con lo cual se aferró a este espacio, de modo tal que la reunión de Mistica/Olistica de Marzo del 2001<sup>18</sup>, es destacable lo que indica Raisa Urribarri<sup>19</sup>: “(...)¿Cuánto tiempo, cuánto espacio, en fin, cuánta atención le asignamos cada uno de nosotros a la construcción de este colectivo? ¿Creemos en sus posibilidades? ¿Cuánto le pedimos, cuánto le damos?(...)”. Si bien los requerimientos de feed-back por parte de la coordinación de la Comunidad Mistica eran mas que necesarios, no siempre se encuentra esto en Comunidad Virtuales, puesto que tienen dinámicas propias, con tiempos y estructuras de intercambio no visibles ni medibles, en los canones de la Comunidad misma, ciertamente que se sentia como una falta de “sentirse parte del Colectivo”, pero no siempre el no hablar significa que no se tenga interes.

---

<sup>15</sup> [http://www.funredes.org/mistica/castellano/trabajo\\_social.html](http://www.funredes.org/mistica/castellano/trabajo_social.html) (Punto VIII)

<sup>16</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/evaluaciones/final.html>

<sup>17</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/evaluaciones/final03.html>

<sup>18</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/eventos/reunionmist/>

<sup>19</sup> “La CV Mística: entre comer y cocinar...”

(<http://funredes.org/mistica/castellano/eventos/reunionmist/comer.html>)

Muchas personas no sintieron el cambio de Mistica a Olistica (en lo que se refiere a los financiamientos para el soporte de la Comunidad), sino que continuaron en un espacio que estuvo creado, y del cual se habían apropiado, y que la misma Funredes “(...) (pro)creo (...)”<sup>20</sup>

Como productos de la Comunidad Mistica se encuentra la metodología EMEC<sup>21</sup> y los mismos mensajes (algunos ya sistematizados por Funredes) de los miembros.<sup>22</sup> Asimismo el Proyecto Yanapanako<sup>23</sup> se encuentra como una actividad piloto de Mistica.

Pero es quizás la reunión de Juan Dolio<sup>24</sup>, de Abril del 2004, la que marcaría el nuevo rumbo a seguir. Era evidente que la Comunidad Mistica requería de un mecanismo de revitalización, puesto que había entrado en la fase de “madurez” propia de las comunidades científicas y requería de un “golpe de energía” para renovarse.

El Proyecto Mistica<sup>25</sup> no es una nueva comunidad Mistica, es la renovación de la misma, nutriéndose de las redes sociales ya establecidas, generando que esta identificación con el espacio, no solo sea de membresía y de utilización, sino que sea de aporte y de participación activa en el proceso de conducción de dicha comunidad (de ser el caso que este sea el camino a seguir, puesto que queda el camino de una no participación por parte de los miembros que deseen continuar como “hasta ahora”).

De Juan Dolio se salieron con una variedad de documentos<sup>26</sup>, siendo de utilidad para el presente informe, el “Estado Actual de Mistica2”<sup>27</sup>, el “Análisis de Costo de Mistica”<sup>28</sup>, el “Documento síntesis de procesos y resultados”<sup>29</sup> y los “Términos de Referencia para la Consultoría”<sup>30</sup>.

Entendemos claramente que el proceso de la Comunidad Mistica no puede ser medido, ni debe ser medido, por cantidad de personas en la Comunidad (aunque es un dato relevante, al igual que su diversidad geográfica), ni tampoco la cantidad de mail's enviados (ni quien los envía, ni los “top spammers”), dado que los procesos sociales no pueden ser medidos de esta manera. Son datos

---

<sup>20</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/evaluaciones/reunionfinal03.html>

<sup>21</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/emec/documentacion/>

<sup>22</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/emec/produccion/>

<sup>23</sup> [http://www.funredes.org/mistica/castellano/aplicaciones\\_pilotos/](http://www.funredes.org/mistica/castellano/aplicaciones_pilotos/)

<sup>24</sup> <http://www.funredes.org/mistica2/>

<sup>25</sup> <http://www.funredes.org/mistica/castellano/proyecto/mistica2/>

<sup>26</sup> <http://www.funredes.org/mistica2/productos.htm>

<sup>27</sup> <http://www.funredes.org/mistica2/EstadoMistica2.doc>

<sup>28</sup> <http://www.funredes.org/mistica2/CostoMistica.doc>

<sup>29</sup>

[http://www.funredes.org/mistica2/DOCUMENTO\\_SINTESIS\\_DE\\_PROCESOS\\_Y\\_RESULTADOS.doc](http://www.funredes.org/mistica2/DOCUMENTO_SINTESIS_DE_PROCESOS_Y_RESULTADOS.doc)

<sup>30</sup> [http://www.funredes.org/mistica2/TdeR\\_fortalecimiento\\_CV.rtf](http://www.funredes.org/mistica2/TdeR_fortalecimiento_CV.rtf)

relacionados que tienen que ser tomados en cuenta, pero que no son el fondo del proceso mismo que la Comunidad Mística inició y continúa.

Cito aquí lo que escribiera durante la reunión de Juan Dolio, porque considero que es un buen momento para referenciarlo:

*“Interpretación analítica de la realidad mística.*

*Estoy metido en medio de una reunión un poco densa y trato de escribir un poco (aunque la moderadora dijo que no usáramos las portátiles), un poco de escribir sobre lo que creo y lo que pienso, pero sobre todo sobre lo que siento que es lo que se viene.*

*Cuando uno empieza un camino no sabe donde acabará, por más que haya trazado un final, el camino puede cambiar, o tener alternativas que aparecen aun en donde no deberían aparecer. Incluso cada salida a la calle a comprar el pan, desde la casa, puede terminar en una gran aventura.*

*MÍSTICA como espacio digital, como Comunidad Virtual, estableció un punto de inicio deseando llegar hacia una gran meta, pero el camino mismo, tal como dijo el poeta, fue la de hacerlo mientras se camina.*

*Donde estará MÍSTICA en unos años? en un mes? la verdad es que no tengo respuesta, pero si puedo indicar donde estaremos nosotros como colectivo, estaremos quizás dispersos en diversas áreas u organizaciones, pero todos habiendo crecido en MÍSTICA. Siga que el proyecto MÍSTICA, transformado ahora en Comunidad MÍSTICA, continué o no en el tiempo, siempre existirá como origen de muchos proyectos y espacios que ahora ya existen (y aquellos que se creen desde este espacio).*

*Me siento como aquel navegante que después de un tiempo ha vuelto a la casa, y desea muchísimo el volver a la mar, allí donde encontrará tormentas, días calmos, vientos, mareas, sirenas, porque saliendo de casa, no se sabe donde nos llevará el mar, y este mar es la realidad, y este puerto son los momentos de reflexión, y nuestro barco es MÍSTICA.*

*Nuestro barco, es un gran barco, que ha soportado muchos mares, y muchas tormentas, pero que también sabe navegar en calma y en misión de descubrimiento; los marineros que aquí estamos le ponemos las ganas, con todos nuestros miedos, con todas nuestras necesidades de compartir, de vivir, de estar con otros, como nosotros (no iguales, sino como nosotros), con sueños, con sueños de una América Latina Unida, con sueños de vida, con sueños...*

*Por que el barco también tiene que volver a tierra, para ser revisado, reparado, mejorado, reemplazado, repintado, reacondicionado; pero nada de esto hace que deje de ser el barco en el cual nos subimos.*

*El reto ahora es entender que el mar, nos llevará donde quiera, pero el colectivo y el barco permanecerán.*

*Tengo miedo a que el barco se pierda en su propia memoria, y no entendiendo que debe adaptarse sin perderse. Y este miedo es la pequeña muerte que mata mi espíritu. Pero enfrentare mi miedo, lo veré, lo conoceré, atravesare el miedo, y luego de pasado el momento de miedo, me volteare y veré que el miedo quedo atrás, y yo habré sobrevivido.*

23 Apr 2004 by Coyote Gris<sup>31</sup>

# **Metodología para el Fortalecimiento organizacional de la Comunidad Virtual Mística (CVM).**

## ***Introducción***

El presente trabajo metodológico se orienta a definir instrumentos que recojan la visión de los miembros de la Comunidad Virtual Mística en lo que respecta a sus percepciones y expectativas futuras sobre la CVM y su forma de organización, así como en los mecanismos de sostenimiento de requerirse.

El objeto de la metodología es obtener insumos, aportados por los distintos miembros de la CVM, que permitan, tras un análisis adecuado, contar con algunas pistas para la definición de alternativas organizacionales y caminos a seguir en el desarrollo de Mística.

En tal sentido es importante subrayar que las definiciones a priori, que los miembros de la CVM puedan tener se basan en distintos modelos organizacionales (que pueden partir de la teoría o de la experiencia práctica). Sin embargo, tales modelos no necesariamente se ajustarían a las particularidades de la Comunidad Virtual Mística, por ello se ha optado por recoger las opiniones de las personas que integran la CVM como una forma orientar y limitar la cantidad de alternativas, entendiendo además que la CVM ha crecido en base a la participación de sus integrantes.

Asimismo, debe resaltarse que el objetivo del trabajo es *proponer alternativas organizacionales para la Comunidad Virtual Mística en su segunda fase de desarrollo, a partir de la definición de modelos que integren las experiencias existentes y las expectativas de los distintos miembros de la CVM.*

Para ello, se elaborará una consulta a los miembros sobre las expectativas futuras sobre la Comunidad, así como el aprovechamiento que han tenido del espacio de la Comunidad, si entendemos que también el modelo existente puede continuar. Esta información será fundamental para la definición de propuestas de modelos de organización que sean adecuados a los intereses y objetivos de las personas que integran la comunidad así como FUNREDES.

Los diferentes perfiles de las personas que integran la CVM requieren que en la presente metodología no solo se seleccionen las variables relevantes para la definición organizacional sino que también es necesario definir las distintas características de los miembros a efectos de integrar las diferencias de intereses que existen dentro de una misma comunidad, así como los diferentes saberes y experiencias en otras estructuras similares.

Por lo antes dicho, en la metodología se definirá y justificará, en primer lugar, las variables que se tendrán en cuenta para la construcción de los modelos de organización. Tales variables serán operacionalizadas a través de preguntas que se integraran en un cuestionario.

Posteriormente, en segundo lugar, se definirán las características que permitan integrar los distintos perfiles e intereses existentes en el seno de la CVM. Tal caracterización, se orienta a formar grupos de miembros de la CVM que serán consultados.

### ***Selección de variables relevantes para la definición de los modelos organizacionales.***

La definición de variables para la construcción de modelos organizacionales debe partir de lo construido hasta el momento y un determinado contexto identificado como posible dentro de la Comunidad Virtual Mística.

En tal sentido, se visualiza lo siguiente:

- La CVM cuenta con un espacio con moderación de interacción entre sus miembros en el cual se ha generado de forma permanente un importante proceso de reflexión colectiva e intercambio de conocimientos, experiencias, visiones e información. Este proceso de moderación también conlleva una carga operacional para FUNREDES que tiene que ser considerada tanto a posteriori como luego de finalizada la fase 2 de Mística.
- La circulación de información y el intercambio entre las personas participantes de la CV siempre ha contado con el mecanismo de moderación en cual ha sido asistido por la Metodología EMEC. Tal Metodología puede definirse como un administrador de mensajes que traduce los textos en varios idiomas y sintetiza los mismos.
- El proyecto Mística tiene su sitio alojado en Funredes y en 4 idiomas. Por lo tanto, los aportes a la CVM pueden realizarse en diferentes idiomas, sin que haya ningún tipo de discriminación idiomática.
- En el sitio hay disponible una biblioteca digital, dividida en secciones y con su respectivo buscador.
- Está en desarrollo un Metasitio en el cual se espera organizar la información existente en Internet y vinculada con el Impacto Social de las TICs **en LAC**. La finalización<sup>32</sup> del Metasitio se estima que se hará con los fondos actuales.
- En esta última etapa se ha estado desarrollando un centro de recursos para la capacitación a distancia, entendiendo que parte de las misiones de la CVM es precisamente la de formación continua,

---

<sup>32</sup> La finalización se entiende como la culminación de la primera etapa de carga de información, la cual requerirá de constantes procesos de actualización en el futuro.

así como generar un espacio para que los miembros de la misma puedan transmitir sus conocimientos.

- La CVM se apoya en una infraestructura técnica y recursos humanos, perteneciente a FUNREDES, afectados al proyecto de forma permanente. Hasta el momento han sido financiados por el IDRC, como fuente principal, y FUNREDES, como fuente alternativa.
- Hay distintos niveles de participación entre las personas que integran la CVM pero no hay liderazgos visibles, que permitan interpretar un posible proceso de repartición de las responsabilidades. Sin embargo hay líderes temáticos o incluso territorializados que pudieran tomarse como base al desarrollo ulterior de CM.
- No han existido acciones o estrategias asociativas orientadas a integrar socios al proyecto Mística, en sus distintas fases de desarrollo. Por lo general, las asociaciones se dieron a través de consultorías o contrataciones para acciones específicas.
- Desde la CVM se han gestado algunos proyectos de colaboración y trabajo conjunto entre distintos miembros u organizaciones. Sin embargo, algunos de dichos proyectos no han contribuido con recursos al fortalecimiento y el desarrollo de la CVM, pero se han nutrido de la misma. Es pues un espacio de intercambio que ha generado desarrollos colectivos. Por ello, hemos de analizar si la posibilidad de haberse generado en la CVM dichos proyectos tiene un beneficio ulterior de feed-back para con la CVM, que si no se hubieran generado en el seno de la misma.

Ante el contexto mencionado pueden identificarse distintas variables que requieren ser profundizadas a efectos de establecer las bases desde las cuales se construya la nueva estructura organizativa de la Comunidad Mística.

1. Es importante conocer la ***motivación de las personas para integrar y permanecer en la CM***<sup>33</sup>. Para ello, es importante indagar sobre el seguimiento que hace del intercambio en la CVM, tipo de uso que le da a dicha información, cuanto usa el sitio web y que secciones son las más usadas, así como analizar el uso que tiene de la lista de correo. Asimismo se debe indagar sobre si ha participado de proyectos generados desde la CM, y en que proyectos propios o de tercero ha hecho participar a la CVM de una manera directa o indirecta (preguntas a la lista o similares), asimismo cuanto material ha aportado a la CVM. (links, noticias, documentos, reportes, informes, interacción, etc.).

2. Es necesario conocer la ***diversidad de temáticas de interés*** que se integran en la comunidad e identificación de los niveles de contribución que brinda la CVM para el desarrollo profesional o la ejecución de las actividades organizacionales en la temática indicada. Para lo cual es requisito poder tener un perfil de individuos

---

<sup>33</sup> El análisis de la variable en cuestión se apoyará en el documento Detrás del Telón presentado por la Coordinación de Mística en enero de 2002.

desde el punto de vista científico (académico) y profesional, así como sus intereses propios.

3. Es relevante conocer la **existencia de sub productos**, generados por los integrantes de la CM, en los cuales la información o el intercambio en la CVM han contribuido para su realización. El objeto es identificar los potenciales servicios que puede brindar la CVM y como la nueva organización puede coordinarlos.

4. Es necesario conocer la **predisposición de los miembros de la CVM en asumir responsabilidades** de gestión, administración, liderazgo, entre otras actividades necesarias para el funcionamiento de la CM. Aquí es necesario hacer una distinción entre trabajo colaborativo y remunerado. Será importante saber si los miembros han participado en iniciativas similares y cual ha sido la modalidad de pago de retribución por sus servicios.

5. Es importante identificar **nuevas acciones y proyectos** que puedan contribuir al fortalecimiento y desarrollo de la CM, basado en las capacidades existentes en la CVM y las capacidades potenciales que deberían ser desarrolladas.

6. Es relevante contar con pistas sobre las **características organizativas principales**, en las cuales los miembros de la CVM se sientan identificados y que reflejen una transformación del esquema actual.

Como se ha mencionado en el proyecto deberán incorporarse variables adicionales para los casos de consulta a personas que están estrechamente vinculadas con la gestión de la CM. Tales preguntas deberán abordar temas tales como:

- Financiamiento de la CM, discriminado por actividades, pasado y posible.
- Dedicación horaria para la gestión, administración y moderación
- Cantidad y nivel de formación los recursos humanos
- Tipo de equipamiento necesario (técnicamente hablando).
- Alianzas logradas y potenciales socios estratégicos para la continuidad de la CM

Las variables definidas como necesarias para ser analizadas en profundidad tienen distintos objetos que son importantes tener en presente:

1. Identificar el nivel de interés que mantienen las personas sobre los intercambios que se producen dentro de la CVM y la información disponible en el sitio.
2. Identificar las temáticas prioritarias dentro de la CVM a efectos de establecer la necesidad de construcción de sub redes temáticas
3. Identificar el nivel de aprovechamiento que hacen los miembros de la CVM a partir de la información disponible.
4. Identificar los potenciales recursos humanos que podrían comprometerse con la continuidad de la CVM, ya sea por colaboración o remuneración.

5. Identificar nuevas iniciativas de interés en el seno de la CVM que requieran de una estructura de coordinación para su desarrollo futuro.
6. Identificar pistas organizacionales acordes a los distintos perfiles de la CVM.
7. Identificar los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios para el funcionamiento de las distintas alternativas organizacionales
8. Identificar estrategias alternativas para la obtención de recursos o distribuir costos.

Corresponde mencionar que algunos de los puntos mencionados serán analizados desde el informe de Evaluación denominado DDT (Detrás del Telón).

### ***Definición de perfiles de los miembros a ser consultados.***

Como se ha señalado en la introducción en la CVM Mística hay una comunión de personas que tienen distintos perfiles, intereses, procedencia, contextos y niveles de formación. Por ello, es fundamental establecer un muestreo que permita integrar a los diferentes perfiles y visiones existentes en la CM.

A tal efecto en la presente metodología se considerarán los siguientes cortes de la muestra:

1. ***Por distribución geográfica***, en tal sentido se tomarán las 4 regiones principales de la CVM que son MERCOSUR, Comunidad Andina (por Américas del Sur), Centro América y Caribe. En América del Sur es importante tener presente la preponderancia de Brasil tanto en la región como el continente, el mismo caso representa México para las regiones de Centro América y Caribe. En consecuencia, a la distribución geográfica debería estar compuesta por:

- *MERCOSUR (sin Brasil),*
- *Comunidad Andina,*
- *Brasil,*
- *países de América Central,*
- *México y*
- *Caribe.*

En el caso de la región caribeña es importante señalar que se tomarán los países de habla hispana en principio debido a que el presupuesto no contempla la traducción de todo el material. Sin embargo, no se descarta entrevistar a actores clave, de dicha región, que puedan responder en español.

Los 6 grupos seleccionados de acuerdo al criterio geográfico reunirán a la cantidad de personas resultantes de los próximos cortes que se detallarán.

**2. Nivel de participación**, se identifican distintos niveles de usuarios definidos por el nivel de participación anual de los integrantes de la CM. Desde la perspectiva metodológica se pueden considerar como activos (más de 30 mensajes), semi activos (de 10 a 29 mensajes) y pasivos (menos de 10 mensajes).

Tal distinción, genera la necesidad de integrar a los distintos tipos de usuarios en la muestra y esto debe relacionarse con diversos intereses y demandas de información e intercambio que inciden directamente sobre las actividades a llevar a cabo y la estructura organizacional necesaria para ello.

**3. Antigüedad de los Miembros**, dentro de la CVM pueden identificarse cortes generacionales que generan diferencias en los niveles de conocimiento sobre el proceso de gestación, desarrollo y consolidación de la Comunidad Mística. Estas diferencias son generadoras de una nueva segmentación que se vincula con la permanencia dentro de la CVM

En esa dirección deben dividirse a los miembros de la CVM en grupos que se relacionen con la gestación (1999-2000), desarrollo (2001-2002) y consolidación (2003-2004) mencionados en el párrafo anterior. En consecuencia, la propuesta metodológica integrará a tres grupos de miembros de la CVM relacionados con su antigüedad en la permanencia dentro de la CVM.

**4. Sector de pertenencia:** Esta categoría puede tornarse demasiado amplia por que los diversos miembros de la CVM pertenecen a un variado grupo de organizaciones. Por ello, se tratarán de definir sectores amplios que integren distintos tipos de organizaciones.

En tal sentido, se propones agrupar de la siguiente forma:

- Sector Académico, integra a personas que pertenecen a grupos universitarios, centros de investigación, profesionales independientes, estudiantes etc
- Sector Social, integrado por organizaciones de base, Fundaciones, redes activistas, cooperativas, líderes sociales, activistas independientes.
- Sector Público, compuesto por organismos gubernamentales, multilaterales con participación gubernamental, políticos, funcionarios, etc.
- Sector Privado, representado por empresas, cámaras empresariales, consultoras, organismos multilaterales y redes conformados por organizaciones privadas

De acuerdo a los criterios mencionados la muestra representa a 60 personas (mas del 10% de la CVM en la actualidad). Se podrían integrar a las categorías mencionadas nuevas relacionadas con la división por Género y Generacional sin embargo se mantendrán las categorías ya mencionadas aunque se tendrá presente la cuestión de género en la muestra y en menor media los criterios generacionales.

En la metodología puede encontrarse un problema de cruzamiento de variables debido a que la multiplicación de categorías implique el crecimiento ilimitado de la muestra a ser consultada. Asimismo, el intento de buscar a la persona que reúna las diferentes características seleccionadas puede ser un marco demasiado excluyente y en algunos casos imposible de encontrar.

A efectos de evitar dicho aumento, las variables serán excluyentes de las personas que han sido seleccionadas por otros criterios. Por ejemplo la persona que ha sido seleccionada por nivel de participación será excluida del criterio de elegibilidad relacionado con la antigüedad y así sucesivamente. Sin embargo, la variable distribución geográfica será considerada como general para todas las categorías.

# Cuestionario base para la Comunidad Virtual Mística

## Sección 1: Ficha técnica del entrevistado:

| DATOS PERSONALES  |
|---|
| <b>Nombre Completo:</b>   |
| <b>Edad:</b>  |
| <b>Sexo:</b> <i>femenino / masculino</i> (borrar el que no corresponda)                                     |
| <b>País de residencia:</b>  |
| <b>País de Origen:</b>  |
| <b>Año y mes de ingreso a la Comunidad Mística:</b>   |
| <b>Profesión:</b>   |
| <b>Temática de Interés:</b>   |
| <b>Ocupación:</b>   |
| <b>Organización de pertenencia:</b>   |
| <b>Posición en la organización:</b>   |
| <b>Sector:</b> <i>Académico / Social / Privado / Público</i> (eliminar el que no corresponda)               |
| <b>Ha participado de trabajos remunerados para Mística:</b> <i>Si / No</i> (eliminar el que no corresponda) |
| <b>En caso de afirmación, especifique cual:</b>   |

## Sección 2: Motivaciones para ser parte de la CVM

### 2.1. ¿Qué I@ motivó a decidir ingresar a la Comunidad Mística?

|   | <b>Indicar con X<br/>(puede marcarse<br/>mas de una<br/>opción)</b> |
|---|---|
| Obtener información actualizada sobre TICs                |   |
| Mantenerse actualizado                                    |   |
| El contacto con otras personas vinculadas con su temática |   |
| Conocer el debate regional e internacional                |   |
| Difundir su experiencia en la materia                     |   |
| Buscar socios estratégicos para su actividad              |   |
| Difundir su visión sobre las TICs                         |   |
| Apoyar con conocimientos a otras personas                 |   |
| Ingreso por invitación de un miembro ya existente         |   |
| Capacitarse   |   |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Otra, indicar cual: |  |
|---------------------|--|

*2.2. Sobre el seguimiento periódico del intercambio existente en la Comunidad*

|   | <b>Indicar con X</b> |
|---|----------------------|
| Leo todos los mensajes  |                      |
| Leo la mayoría de los mensajes  |                      |
| Sólo leo los mensajes de mi interés   |                      |
| Sólo leo los mensajes de las personas que me interesan                          |                      |
| Sólo leo los mensajes los días que tengo tiempo pero por lo general los elimino |                      |
| Leo y guardo los mensajes relacionados con la temática de mi interés            |                      |
| Antes leía los mensajes pero ya no  |                      |
| No leo ningún mensaje de la lista   |                      |
| Otra, indicar cual:   |                      |

*2.3. ¿Qué parte del sitio Web ha consultado yCuál de ellas considera de mayor importancia? (Enumerar por orden de importancia, 1 es la de mayor importancia)*

|                           | <b>Indicar con números por importancia</b> |
|---------------------------|--|
| Miembros de la CV         |  |
| Reglas de la CV           |  |
| Ciberoteca                |  |
| Metodología Emec          |  |
| Presentación del proyecto |  |
| Búsquedas                 |  |
| Metasitio                 |  |
| Evaluaciones              |  |
| Aplicaciones Piloto       |  |
| Eventos                   |  |
| Otra, indicar cual:       |  |

*2.4 ¿Qué tipo de uso le ha dado a la información disponible en el sitio o circulante en la Comunidad?*

|  | <b>Indicar con X</b> |
|--|----------------------|
| Capacitación   |                      |
| Producción científica                                |                      |
| Mejoramiento de sus actividades o de su organización |                      |
| Generación de nuevos conocimientos                   |                      |
| Nuevas prácticas pedagógicas                         |                      |
| Construcción de alianzas estratégicas de trabajo     |                      |
| Ninguna  |                      |
| Otra, indicar cual:                                  |                      |

*2.5. ¿Ha participado usted de alguna actividad colectiva de MISTICA? Indicar cuál/es?*

(Eliminar la que no corresponda)

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| <b>No</b>       | <b>Si</b> |
| <b>Cuál/es:</b> |           |

2.6. ¿Cómo evaluaría el resultado obtenido?

| Nombre de la Actividad | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno | Excelente |
|------------------------|------|---------|-------|-----------|-----------|
|                        |      |         |       |           |           |
|                        |      |         |       |           |           |
|                        |      |         |       |           |           |
|                        |      |         |       |           |           |
|                        |      |         |       |           |           |
|                        |      |         |       |           |           |

2.7. ¿Ha presentado alguna de sus actividades o temas de interés ante la CVM para conocer su opinión? ¿Cuál/es?

(Eliminar la que no corresponda)

|                 |           |
|-----------------|-----------|
| <b>No</b>       | <b>Si</b> |
| <b>Cuál/es:</b> |           |

2.8 ¿Cómo ha sido la reacción?

| Tema o actividad presentada | Nula | Regular | Satisfactoria | Muy satisfactoria |
|-----------------------------|------|---------|---------------|-------------------|
|                             |      |         |               |                   |
|                             |      |         |               |                   |
|                             |      |         |               |                   |
|                             |      |         |               |                   |
|                             |      |         |               |                   |
|                             |      |         |               |                   |

2.9 ¿Qué tipo de aportes ha realizado usted a la CM?

|  | <b>Indicar con X</b> |
|--|----------------------|
| Envío de noticias generales                                    |                      |
| Información temática   |                      |
| Documentos, informes o reportes                                |                      |
| URL de interés   |                      |
| Conocimientos sobre experiencias vividas                       |                      |
| Reflexión, opinión, comentario, algún otro tipo de intercambio |                      |
| Experiencias exitosas  |                      |
| Otra, indicar cual:  |                      |

### **Sección N° 3: Temáticas de Interés**

3.1. ¿Podría indicarnos qué áreas temáticas están dentro de su interés personal, profesional y organizacional? (Los temas señalados están siempre considerados con relación a las TICs)

|  | <i>Indicar con X</i> |
|--|----------------------|
| Educación                                      |                      |
| Ciencia y Tecnología                           |                      |
| Comercio                                       |                      |
| Gobierno                                       |                      |
| Sociedad                                       |                      |
| Salud  |                      |
| Inclusión                                      |                      |
| Impacto social                                 |                      |
| Seguridad                                      |                      |
| Economía                                       |                      |
| Comunicación                                   |                      |
| Género   |                      |
| Aspectos Legales de Sociedad de la Información |                      |
| Internet Governance                            |                      |
| Políticas de Sociedad de la Información        |                      |
| Comunidades Indígenas                          |                      |
| Otra, indicar cual:                            |                      |

3.2. ¿La CVM ha contribuido con información y conocimiento a su desarrollo en la temática de su interés? Indicar brevemente los motivos.

(Eliminar la que no corresponda)

| No              | Si |
|-----------------|----|
| <b>Por qué:</b> |    |

3.3. ¿Qué áreas temáticas usted considera relevantes en la región y que la CVM cuenta con capacidades para ofrecer sus conocimientos, experiencia o servicios?

|  | <i>Indicar con X</i> |
|--|----------------------|
| Educación                                      |                      |
| Ciencia y Tecnología                           |                      |
| Comercio                                       |                      |
| Gobierno                                       |                      |
| Sociedad                                       |                      |
| Salud  |                      |
| Inclusión                                      |                      |
| Impacto social                                 |                      |
| Seguridad                                      |                      |
| Economía                                       |                      |
| Comunicación                                   |                      |
| Género   |                      |
| Aspectos Legales de Sociedad de la Información |                      |
| Internet Governance                            |                      |
| Políticas de Sociedad de la Información        |                      |
| Comunidades Indígenas                          |                      |
| Otra, indicar cual:                            |                      |

3.4. De acuerdo a su opinión sobre las temáticas donde la CVM cuenta con capacidades. *¿Qué cree que tiene la CVM para ofrecer?*

(Indicar con X)

| Área temática    | Información | Conocimientos | Experiencia | RRHH | RR Tecnológicos | Otro, indicar en la temática mencionada |
|------------------|-------------|---------------|-------------|------|-----------------|---|
| Indicar temática |             |               |             |      |                 |   |
|                  |             |               |             |      |                 |   |
|                  |             |               |             |      |                 |   |
|                  |             |               |             |      |                 |   |
|                  |             |               |             |      |                 |   |

3.5. De acuerdo a las áreas temáticas donde la CVM tiene capacidades. *¿Qué tipo de productos o servicios puede la CVM ofrecer?*

(Indicar con X)

| Área temática    | Consultoría | Trabajo de Campo | Desarrollo de aplicaciones | Soporte Técnico | Capacitación | Otro, indicar en la temática mencionada |
|------------------|-------------|------------------|----------------------------|-----------------|--------------|---|
| Indicar temática |             |                  |                            |                 |              |   |
|                  |             |                  |                            |                 |              |   |
|                  |             |                  |                            |                 |              |   |
|                  |             |                  |                            |                 |              |   |
|                  |             |                  |                            |                 |              |   |

#### **Sección 4: Existencia de Sub Productos**

4.1. *¿Ha usado alguna vez de Mística información, documentos elaborados por la CM, conocimientos, opiniones de personas, contactos, entre otras, para enriquecer sus actividades?*

(Eliminar la que no corresponda)

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>No</b> | <b>Si</b> |
|-----------|-----------|

4.2. *¿En qué tipo de actividades desarrolladas por usted ha contribuido la información, experiencia, contactos y conocimiento de la CM?*

|                                | <b>Indicar con X</b> |
|--------------------------------|----------------------|
| Docencia                       |                      |
| Investigación                  |                      |
| Desarrollo de actividades      |                      |
| Fortalecimiento de actividades |                      |
| Consultarías                   |                      |

|  |  |
|--|--|
| Toma de decisión                           |  |
| Formulación de Políticas                   |  |
| Elaboración de documentos o presentaciones |  |
| Participación en eventos                   |  |
| Identificación de socios                   |  |
| Otra, indicar cual:                        |  |

4.3. A partir de su participación en Mística. *¿Usted ha generado proyectos o actividades en colaboración con otras personas de la CV?*

(Eliminar la que no corresponda)

|   |           |
|---|-----------|
| <b>No</b>   | <b>Si</b> |
| <b>Cuál/es:</b> (describir brevemente en 3 líneas cada actividad) |           |

4.4. *¿Cómo evalúa esa/s experiencia/s de colaboración?*

| Proyecto o actividad en colaboración con otro integrante de la CV | Mala | Regular | Satisfactoria | Muy satisfactoria |
|---|------|---------|---------------|-------------------|
|   |      |         |               |                   |
|   |      |         |               |                   |
|   |      |         |               |                   |
|   |      |         |               |                   |
|   |      |         |               |                   |

4.5. *¿Cuáles han sido los resultados obtenidos en los proyectos o actividades realizadas con otr@s miembros de la CM?*

| Actividad/ Proyecto | Resultado obtenido |
|---------------------|--------------------|
|                     |                    |
|                     |                    |
|                     |                    |
|                     |                    |
|                     |                    |

### **Sección 5: predisposición de los miembros de la CVM en asumir responsabilidades**

5.1. *¿Cuenta usted con experiencia de trabajo en Comunidades Virtuales, sea remunerada o no?*

(Eliminar la que no corresponda)

|           |           |
|-----------|-----------|
| <b>No</b> | <b>Si</b> |
|-----------|-----------|

5.2. *¿Podría describir qué tipo de actividades ha desarrollado o responsabilidades asumidas en dichas Comunidades Virtuales?*

(Ser lo más breve posible)

5.3. *Sus actividades/ responsabilidades han sido remuneradas o no?*

|  | <b>Indicar con X</b> |
|--|----------------------|
| Siempre he recibido remuneración   |                      |
| Nunca he recibido remuneración   |                      |
| He recibido remuneración parcial y he contribuido con trabajo colaborativo |                      |
| He recibido remuneración temporal y el resto fue contribución personal     |                      |
| Otra, indicar cual:  |                      |

5.4. *¿Puede establecer una carga horaria o dedicación a su contribución en la CM? (siempre referirse a dedicación no remunerada y ya realizada desde su incorporación a Mística)*

5.5. *¿Qué dedicación horaria mensual no remunerada puede usted asignarle a Mística? en el futuro.(Se agradece la mayor honestidad posible)*

5.6. *¿Su dedicación horaria futura puede cambiar en caso de recibir remuneración?*

(Eliminar la que no corresponda)

| No                               | Si |
|----------------------------------|----|
| <b>¿Cuál sería la variación?</b> |    |

5.7. *¿ En qué tipo de actividad se sentiría mas cómodo@?*

|                            | <b>Indicar con X</b> |
|----------------------------|----------------------|
| Coordinación               |                      |
| Moderación                 |                      |
| Animación                  |                      |
| Apoyo                      |                      |
| Formulación de proyectos   |                      |
| Administración del sitio   |                      |
| Soporte técnico            |                      |
| Desarrollo de aplicaciones |                      |
| Comunicación               |                      |
| Capacitación               |                      |
| Otra, indicar cual:        |                      |

5.8. *¿Qué capacidades personales u organizacionales cuenta usted disponible para ofrecerle a la CVM?*

|   | <b>Indicar con X</b> |                  |
|---|----------------------|------------------|
|   | <b>Con costo</b>     | <b>Sin costo</b> |
| Recursos humanos para la administración de la CVM |                      |                  |
| Recursos humanos para la actualización del sitio  |                      |                  |
| Recursos humanos para traducción                  |                      |                  |
| Recursos Financieros                              |                      |                  |
| Acceso a fuentes de financiamiento                |                      |                  |
| Formulación de proyectos                          |                      |                  |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| Hosting                  |  |  |
| Administración del sitio |  |  |
| Soporte técnico          |  |  |
| Aplicaciones             |  |  |
| Comunicación             |  |  |
| Capacitación             |  |  |
| Otra, indicar cual:      |  |  |

## **Sección 6: Nuevas acciones y proyectos**

6.1. *¿Qué capacidades ve usted en la Comunidad Mística y considera que no han sido aprovechadas en su plenitud?*

(Sea lo más breve posible)

6.2. *¿Qué nuevas acciones o proyectos propondría para impulsar desde Mística en su segunda fase?*

(Sea lo más breve posible)

6.3. *¿Qué nuevas capacidades debería adquirir Mística para afrontar las nuevas iniciativas indicadas por usted?*

(Sea lo más breve posible)

6.4. *¿Usted podría liderar alguna de esas iniciativas? ¿Cuál?*

(Sea lo más breve posible)

## **Sección 7. Características organizativas principales**

7.1. *¿Usted considera que la estructura actual de Mística deber transformada totalmente?*

(Eliminar la que no corresponda)

|                     |                        |                           |                        |    |
|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|----|
| Si, en su totalidad | Si, en su gran mayoría | Si, pero de forma parcial | Si, cuestiones menores | No |
|---------------------|------------------------|---------------------------|------------------------|----|

7.2. *Desde su perspectiva, ¿qué cambio es vital para el futuro de Mística?*

(Sea lo más breve posible)

7.3. *Desde su visión sobre el futuro de Mística, ¿qué nunca cambiaria de la estructura actual?*

(Sea lo más breve posible)

7.4. *En una nueva estructura organizacional. ¿Qué característica organizacional considera como inconveniente para el futuro de CM?*

(Por favor indicar de forma sintética como máximo 2 características)

7.5. En una nueva estructura organizacional. *¿Qué característica organizacional considera central para el futuro de Mística?*  
(Por favor indicar de forma sintética como máximo 2 características)

# El cambio organizacional de la Comunidad Virtual Mística: La visión de sus miembros

## Parte 1: Opiniones recogidas de las encuestas

### **1 Introducción: Perfil de los participantes de la encuesta**

El presente documento recoge las opiniones de distintos miembros que componen la CVM con respecto a las perspectivas futuras de Mística en un contexto de cambio de gestión/organización.

Como se ha señalado en la metodología las entrevistas no se han realizado sobre la totalidad de I@s miembr@s de la CVM sino que es el resultado de las respuestas recibidas por las personas seleccionadas por los criterios expuestos en el anexo metodológico (Ver anexo 1).

La muestra ha sido de 60 personas de las cuales han dado su respuesta el 32% de la cantidad seleccionada. Sin embargo, la muestra ha sido enriquecida (llegando al 38%) por respuestas brindadas por miembros argentinos que han completado el cuestionario con el objeto de contribuir con la actividad relacionada con las reuniones nacionales realizadas en Argentina, Perú y Costa Rica.

Con relación a las reuniones nacionales corresponde volver a señalar que el objeto de las mismas ha sido el de lograr consensos con respecto a las perspectivas de Mística, a partir de la profundización del análisis iniciado con las encuestas.

A efectos de tener claro el perfil de los participantes de las encuestas se ha diseñado una ficha técnica inicial en el cual se reflejarán características tales como Sexo, edad, país de origen/residencia, profesión, antigüedad en la CVM como así también nivel de participación.

De acuerdo a lo indicado el primer dato relevante es que la participación en la encuesta ha sido de un 60% de mujeres y un 40% de personas entre 31 y 50 años de edad como lo indica el cuadro 1.

*Cuadro 1: Participantes de la encuesta por sexo y edad:*

| <b>Sexo</b>      | <b>Hasta 30 años</b> | <b>Hasta 50 años</b> | <b>Más de 50</b> | <b>Totales</b> |
|------------------|----------------------|----------------------|------------------|----------------|
| <b>Femenino</b>  | 2                    | 8                    | 3                | <b>13</b>      |
| <b>Masculino</b> | 1                    | 5                    | 3                | <b>9</b>       |

Si tomamos a los participantes y los dividimos por regiones nos encontramos que aproximadamente el 30% de las respuestas provienen de países de la Región Andina, el 14% de la región caribeña al igual que la región sur de América (estos porcentajes cambiarían si se anexan las respuestas de las personas residentes en Argentina que han respondido la encuesta no por ser parte de la muestra sino por ser participantes de la reunión local). Finalmente, la región centroamericana, México y Brasil se han visto representados por el 11% de las respuestas enviadas. Por otra parte, el perfil de los participantes con relación a su vinculación histórica con Mística, podemos ver que los participantes de la entrevista en su mayoría son personas que han ingresado a Mística en la primera etapa de la CV (1998-2000) mientras que las personas que han ingresado en etapas posteriores han tenido menor nivel de participación en la convocatoria (ver cuadro 2). Vale señalar que la muestra ha integrado a los distintos grupos de ingresantes de formas iguales, eso implica que el 33% de muestra son miembros de la CV que han ingresado en el período 1998-2000, otro 33% de miembros que han ingresado en el 2001-02 y el 33% final ingresantes 03-04.

La misma situación se refleja con respecto a los niveles de participación donde casi el 50% de las respuestas recibidas provienen de personas que tienen una alta participación mientras que el 50% restante se divide entre personas de baja y media participación de las actividades que tiene la CV.

*Cuadro Nº 2: Perfil de los entrevistados con respecto a su ingreso/participación en Mística*

| <b>Participación/Ingreso</b> | <b>1998-2000</b> | <b>2001-2002</b> | <b>2003-2004</b> | <b>Totales</b> |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Baja                         | 2                | 1                | 3                | <b>6</b>       |
| Media                        | 2                | 3                | 1                | <b>6</b>       |
| Alta                         | 8                | 1                | 1                | <b>10</b>      |

Con relación a las profesiones y actividades que realizan las personas entrevistadas es importante señalar que la muestra nos ha reflejado altos niveles de dispersión con respecto a las profesiones, dándole a Mística un perfil plural en lo que respecta a las profesiones (entre los participantes de la encuesta hay sociólogos, politólogos, ingenieros, licenciados en computación, bibliotecarios, periodistas, arquitectos, etc.).

Por su parte, la mayoría de los miembros realizan sus actividades en unidades académicas y organizaciones sociales. Mientras que un grupo minoritario de los participantes de la encuesta han definido un vínculo en dependencias públicas/gubernamentales o en grupos con fines de lucro.

Finalmente, es necesario aclarar que muchas de las personas participantes de la encuesta han señalado una doble pertenencia, como por ejemplo académica/social (ya que participan de organizaciones de la sociedad civil).

Para finalizar, de los participantes de la encuesta el 75% de las respuestas provienen de personas que no han recibido remuneración por participar en las actividades del proyecto Mística. El restante 25% si ha recibido remuneración en

actividades específicas en las cuales se han necesitado consultores con experiencia en trabajos de Facilitación/Moderación/ Coordinación de actividades puntuales como así también han recibido remuneración por proyectos presentados ante convocatorias públicas realizadas por la Coordinación del proyecto Mística (ejemplo: Aplicaciones Piloto).

## **2. Motivaciones para ser parte de la CVM**

Sobre las motivaciones para ingresar y permanecer en la CVM las personas que han respondido, por lo general, expresaron múltiples razones o expectativas (en promedio 6 opciones han sido indicadas por cada participante). Casi todos han destacado su interés en conocer sobre el debate regional e internacional, contar con información actualizada y contactarse con personas que trabajan en temáticas similares a sus áreas de experiencia, en lo que respecta a TICs. *En este aspecto se puede inferir que casi todos los miembros de la CV estarán un proceso constante de transferencia de información y conocimientos que fortalezca sus actividades profesionales u organizacionales.*

En segundo lugar, debe destacarse que aproximadamente el 50% de los participantes en la encuesta han orientado sus respuestas hacia el interés de transferir o difundir sus conocimientos, experiencia y visión en la materia.

Si se relacionan estos puntos puede verse que dentro de la comunidad virtual hay una fuerte demanda de información y conocimientos mientras que la oferta de los mismos se ve reducida pero suficiente para la demanda existente.

Concordante al análisis realizado en el párrafo anterior se puede ver en el cuadro 3 que la mayoría de las personas que han respondido la encuesta leen los mensajes de forma intensiva con el objeto de mantenerse actualizados e identificar las temáticas de interés para el trabajo de cada miembro.

*Cuadro Nº 3: Nivel de seguimiento del intercambio en la CV*

|   | <b>Indicar con X</b> |
|---|----------------------|
| <b>Leo y guardo los mensajes relacionados con la temática de mi interés</b>     | <b>14</b>            |
| <b>Leo la mayoría de los mensajes</b>   | <b>12</b>            |
| Leo todos los mensajes  | 4                    |
| Sólo leo los mensajes de mi interés   | 4                    |
| Sólo leo los mensajes de las personas que me interesan                          | 2                    |
| Sólo leo los mensajes los días que tengo tiempo pero por lo general los elimino | 1                    |
| Elimino los que están en otro idioma  | 1                    |
| No leo ningún mensaje de la lista   | 0                    |
| Antes leía los mensajes pero ya no  | 0                    |

Continuando con el análisis sobre las motivaciones para integrar la CVM debe resaltarse que la Ciberoteca es fundamental en el sitio ya que la mayoría de las

respuestas coinciden en que las principales consultas están dirigidas a la base documental de Mística.

Seguidamente, las respuestas relacionadas con las secciones del sitio consultadas se consideran de mayor importancia las relacionadas con la presentación del proyecto y miembros que integran la CV.

La alta ponderación de la Ciberoteca no es casual ya que casi la totalidad de las personas participantes de la encuesta indican que la información existente en Mística (tanto en el sitio como en los mensajes circulantes) es utilizada para la generación de nuevos conocimientos.

En menor medida se ha indicado que el uso de la información ha contribuido a mejorar la producción científica como al mejoramiento de las actividades individuales u organizacionales.

Quizá estas respuestas tienen que relacionarse con el tipo de público participante de la encuesta ya que la capacitación ha sido el ítem que se le ha dado menor ponderación en el uso que se le da la información de Mística.

*Cuadro N° 4: Uso de la información en el sitio y de los mensajes que circulan en la CVM*

|   | <b>Indicar con X</b> |
|---|----------------------|
| <b>Generación de nuevos conocimientos</b>   | <b>19</b>            |
| <b>Mejoramiento de sus actividades o de su organización</b>   | <b>13</b>            |
| <b>Producción científica</b>  | <b>10</b>            |
| <b>Construcción de alianzas estratégicas de trabajo</b>   | <b>10</b>            |
| Capacitación  | 8                    |
| Nuevas prácticas pedagógicas  | 7                    |
| Ninguna   | 1                    |
| MISTICA es una red humana, plataforma pero también una familia en línea, una representación del pensamiento y la practica comunitaria de apropiación con fines pacíficos, éticos y democráticos | 1                    |

De los participantes en la encuesta el 65% ha participado de alguna actividad en Mística. El 40% ha participado de eventos, en su mayoría de forma presencial y el 40% restante en actividades de elaboración de documentos colectivos y evaluaciones periódicas sobre la CV. Estos porcentajes dejan como marginal aquellas actividades de índole técnico como lo son el rediseño del sitio y las aplicaciones piloto. Las actividades mencionadas son calificadas en general como muy buenas por la mayoría de los participantes.

Ahora bien, con respecto a la presentación de actividades de los miembros hacia la CV encontramos que el 50% de los miembros han presentado alguna vez temas o actividades en la CV. Centralmente las presentaciones se relacionan con trabajos individuales o temas para el análisis colectivo. Las reacciones han sido dispares de acuerdo a las temáticas que se han presentado o los documentos han abordado. A modo de ejemplo se puede ver que temas relacionados a Jóvenes y

Cultura han sido ampliamente aceptados mientras que temas como Educación y TICs han encontrado una reacción regular.

*Cuadro Nº 5: Reacción de la CV ante actividades presentadas*

| <b>Tema o actividad presentada</b>   | <b>Nula</b> | <b>Regular</b> | <b>Satisfactoria</b> | <b>Muy satisfactoria</b> |
|--|-------------|----------------|----------------------|--------------------------|
| Proporcionar información   |             |                |                      | 1                        |
| Jóvenes y NT   |             |                |                      | 1                        |
| Cultura, Ensayos, Artículos  |             |                |                      | 1                        |
| URLs y propuestas  |             |                |                      | 1                        |
| Paz  |             |                |                      | 1                        |
| MyPEs e industrias culturales  |             |                |                      | 1                        |
| Alojo!   |             |                |                      | 1                        |
| Trab Propios   |             |                |                      | 1                        |
| Trab Estudiantes   |             |                |                      | 1                        |
| Temas muy puntuales SI   |             |                |                      | 1                        |
| Beans (initial)  |             |                |                      | 1                        |
| Elaboración de docs colectivos   |             |                |                      | 1                        |
| desarrollo del pensamiento creativo y la importancia del arte en educación |             |                | 1                    |                          |
| documentos de mi autoría en el metasitio                                   |             |                | 1                    |                          |
| Participación Ciudadana  |             |                | 1                    |                          |
| Precisiones sobre Marketing y desarrollo liderazgo ético e inclusivo       |             |                | 1                    |                          |
| CV como centro de aprendizaje  |             |                | 1                    |                          |
| Medición de Impacto Social de las TIC                                      |             |                | 1                    |                          |
| TIC en Venezuela   |             |                | 1                    |                          |
| TIC en LAC   |             |                | 1                    |                          |
| CMSI   |             |                | 1                    |                          |
| Educación y TIC  |             | 1              |                      |                          |
| Discusión de tema presentado   |             | 1              |                      |                          |
| InfoAndina   | 1           |                |                      |                          |
| Beans (subsequent)   | 1           |                |                      |                          |

Además, se han solicitado que los entrevistados señalen los aportes realizados hacia la CVM y por los resultados obtenidos se puede ver que los aportes, en su mayoría, están más orientados a aspectos académicos y de reflexión individual que a la transmisión de experiencias exitosas o vividas (Ver cuadro 6).

*Cuadro Nº 6 Aportes realizados al colectivo*

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Reflexión, opinión, comentario, algún otro tipo de intercambio</b>   | <b>17</b> |
| <b>Documentos, informes o reportes</b>  | <b>12</b> |
| <b>Envío de noticias generales</b>  | <b>11</b> |
| <b>Información temática</b>   | <b>11</b> |
| Conocimientos sobre experiencias vividas  | 10        |
| URL de interés  | 9         |
| Experiencias exitosas   | 5         |
| Aportar la función del abogado del diablo en lo tocante a la visibilidad, la proyección y la diversificación de productos y servicios potencialmente autogestionarios | 1         |
| Difusión de contenidos y actividades  | 1         |
| En el año 2001 organicé y coordine el Track Internet y Sociedad del WALC/Eslared en la ULA  | 1         |
| Infoandina  | 1         |

### 3. Áreas Temáticas

La indagación sobre las temáticas de interés ha tenido como objeto ganar claridad sobre los temas que la CV debe priorizar en el trabajo colectivo y así desarrollar mayores capacidades en temáticas específicas. Tales capacidades deberían ser útiles para que Mística en su nueva fase logre convertirse en un espacio de referencia tanto en la región como en el contexto internacional.

Analizando los intereses individuales de las personas que integran la CVM se ha identificado que los temas Impacto Social de las TICs, Políticas de Sociedad de la Información, Sociedad, Comunicación, Inclusión y Educación son de mayor interés entre los entrevistados.

En un segundo nivel se encuentran temas relacionados con Gobierno, Ciencia y Tecnología e Gobernanza de Internet son los temas que despiertan interés.

Finalmente, los temas como comercio, salud y seguridad son temas que no se encuentran entre las preferencias de las personas que integran la CVM.

Las respuestas han ponderado que la CVM ha contribuido a las temáticas de interés individual con información abundante y diversa, opiniones de alto nivel con una visión social amplia. Además el debate es fundado y contextualizado.

Ahora si relacionamos las áreas temáticas de interés de los miembros con las temáticas que la CVM cuenta con las capacidades para atender la demanda de conocimientos, experiencia y servicios en la región podemos ver que hay muchas similitudes como en los casos de Educación, Políticas, Comunicación e Impacto Social. Sin embargo, la temática Sociedad se encuentra entre los principales intereses de los individuos pero ven como una temática donde la CVM cuenta con menor cantidad de capacidades para ofrecer a la demanda existente en la materia.

En lo específico hay coincidencia que la CVM tiene como fortaleza la oferta de información y conocimientos en las distintas temáticas, mientras que los recursos tecnológicos se encuentran dentro de las debilidades de la CV en casi todas las temáticas salvo educación.

Cuadro N° 7: Oferta de la CVM por temáticas

| Área temática                           | Información | Conocimientos | Experiencia | RRHH | RR Tecnológicos | Otro, indicar en la temática mencionada |
|---|-------------|---------------|-------------|------|-----------------|---|
| Políticas de Sociedad de la Información | 15          | 15            | 13          | 11   | 2               |   |
| Educación                               | 13          | 14            | 13          | 11   | 7               | Productos y servicios. Educ Virtual     |
| Impacto social                          | 10          | 10            | 10          | 8    | 3               |   |
| Comunicación                            | 8           | 8             | 7           | 6    | 2               |   |

|  |   |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|---|--|
| Sociedad                                       | 7 | 7 | 5 | 4 | 2 |  |
| Inclusión                                      | 6 | 6 | 5 | 4 | 2 |  |
| Gobierno                                       | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 |  |
| Género   | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 |  |
| Aspectos Legales de Sociedad de la Información | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 |  |

En lo específico el tipo de productos y servicios que la CVM puede ofrecer a los demandantes por temáticas son las siguientes:

*Cuadro N° 8: Productos y servicios que puede ofrecer la CVM*

| Área temática                                  | Consultoría | Trabajo de Campo | Desarrollo de aplicaciones | Soporte Técnico | Capacitación | Otro, indicar en la temática mencionada |
|--|-------------|------------------|----------------------------|-----------------|--------------|---|
| Políticas de Sociedad de la Información        | 11          | 9                | 4                          | 4               | 10           |   |
| Educación                                      | 9           | 7                | 6                          | 5               | 8            | <sup>34</sup>                           |
| Impacto social                                 | 7           | 7                | 4                          | 3               | 6            |   |
| Comunicación                                   | 6           | 5                | 5                          | 5               | 7            |   |
| En general                                     | 4           | 3                | 3                          | 3               | 3            |   |
| Sociedad                                       | 4           | 4                | 3                          | 2               | 3            |   |
| Gobierno                                       | 4           | 3                | 2                          | 2               | 2            |   |
| Aspectos Legales de Sociedad de la Información | 4           | 3                | 1                          | 2               | 4            |   |
| Inclusión                                      | 2           | 2                | 2                          | 2               | 3            |   |
| Género   | 2           | 2                |                            | 1               | 2            |   |
| Internet Governance                            | 2           | 2                |                            |                 | 2            |   |

Es importante destacar que las consultorías y la capacitación son los principales productos y servicios que tiene la CVM para ofrecer.

#### **4. Existencia de Sub Productos**

Casi la totalidad de los entrevistados han utilizado las capacidades existentes en Mística para enriquecer las actividades que realiza tanto de forma individual como organizacional los miembros de CV.

Las actividades que son enriquecidas son las siguientes:

- Investigación
- Docencia
- Desarrollo de actividades
- Fortalecimiento de actividades

<sup>34</sup>Creación de espacios de producción y difusión científica Productos varios (espacios de intercambio cultural, club de conocimientos compartidos, espacios de construcción y revalorización de la identidad, espacios de creación artística, sitio webcreativo, videos, revistas, foros temáticos de formación y o reflexión, diseño de productos web culturales, cursos en línea, creación de ciberotecas en red, etc)

- Elaboración de Documentos o presentaciones

El 75% de los participantes de la encuesta han manifestado que han generado actividades o proyectos con otros miembros de la CV. Tales actividades y proyectos tienen diversas características (ver cuadro 9). En su mayoría todas las actividades han sido evaluadas entre satisfactorias y muy satisfactoria.

*Cuadro Nº 9: Proyectos ejecutados o en ejecución entre los miembros de la CVM*

|   |
|---|
| <p>1 Junto al grupo de webcreatividad estamos elaborando nuestra primer edición sobre “coma crear en la Web”, la mayoría centrados en el tema de educación e inclusión.</p> <p>2 Encuentro Políticas de la Internet, APC, Montevideo. Grupo La Tribu y F. F. Ebert.</p> <p>3. Alis Web Foro y Global CN</p> <p>4. Incorporación a una nueva ONG. Articulación con otras personas y organizaciones. Desarrollo de proyectos</p> <p>5. No como persona si como institución</p> <p>6. Entre 2001 y 2003 de forma cuasi sistemática... creamos, con un grupo de miembros de la CV, un task force, sobre Subjetividad e Impacto NTICs, que denominamos “Apócrifos” Sentiludicos y Carnavalescos</p> <p>7 Redistic: Red de Impacto Social de las TIC. Articulación para desarrollar el folleto “Otro lado de las brecha: Perspectivas Latinoamericanas y Caribeñas ante la CMSI”</p> <p>8 Formulación del proyecto “Acciones para Fortalecer la Incidencia de la Sociedad Civil en Iniciativas sobre las TIC” (AFISCITIC)</p> <p>9 Invitación a miembros de Mística a eventos</p> <p>10 ELABORACION DE GLOSARIO SOBRE LAS TICS</p> <p>11 Asistir a eventos internacionales (WSIS en Republica Dominicana, ICA/ San Salvador) Utopista del información con estudiantes y Realistica con miembros de la CV</p> <p>12 Participación en eventos</p> <p>13. Folleto de REDISTIC para la CMSI – Grupo de la SC de LAC para la SI</p> <p>14 Realistica</p> <p>15 Cardicis, Aug30,31,Sept1 2004</p> |
|---|

Los resultados obtenidos han sido de diversa índole e impacto. Por lo general, los resultados se vinculan con la formación nuevas de redes y organizaciones, procesos de aprendizaje, publicaciones y papers, desarrollo de proyectos, participaciones exitosas en eventos y contactos con nuevas personas que han contribuido de forma significativa en las temáticas de trabajo de los miembros de la CV

### **5. Predisposición de los miembros de la CVM en asumir responsabilidades**

El 80% de los miembros de la CVM han expresado que cuentan con experiencias y conocimientos en el trabajo dentro de ámbitos virtuales. Entre las actividades realizadas en distintos espacios se destacan actividades de:

- coordinación/moderación,
- administración de listas/grupos,
- capacitación,
- organización de eventos virtuales,
- edición de sitios,

- difusión de información,
- definición de estrategias de campañas,
- sistematización de mensajes,
- animación de los debates,
- diseño y adaptación de plataformas virtuales y
- traducciones.

Una parte importante de las respuestas han indicado que las actividades realizadas nunca han recibido remuneración y la otra parte similar ha recibido remuneración parcial o temporal con una fuerte contribución personal o de colaboración.

Por lo general, las contribuciones o dedicación horaria destinados a la Comunidad Virtual Mística promedia las 16hs mensuales pero se pueden dar variaciones de acuerdo a los cambios en las exigencias de las actividades personales de los miembros.

Con una perspectiva futura los miembros de la CVM puntualizan que su variación horaria de colaboración puede ser sensiblemente mayor a la contribución actual. Sin embargo, se ha remarcado la necesidad de contricciones puntuales orientadas a obtener resultados concretos y efectivos en su impacto.

Ahora si la participación cuenta con remuneración las respuestas se han orientado hacia el aumento de la participación en la CV pero este cambio es muy poco elástico y esta condicionado por el tipo de actividad o responsabilidad que se le asigne,

Por otra parte, entre los miembros de la CV que participaron de la encuesta hay una importante fuerza de trabajo dispuesta a trabajar en la formulación de nuevos proyectos, en actividades de capacitación y comunicación. Como contrapartida hay una baja predisposición para participar en actividades técnicas como puede verse en el cuadro 10.

*Cuadro Nº 10: Actividades que pueden asumir los miembros de la CV*

|  | <b>Opciones elegidas.</b> |
|--|---------------------------|
| Formulación de proyectos   | 13                        |
| Capacitación   | 12                        |
| Comunicación   | 11                        |
| Moderación   | 9                         |
| Animación  | 9                         |
| Apoyo  | 8                         |
| Coordinación   | 7                         |
| Administración del sitio   | 2                         |
| Soporte técnico  | 1                         |
| Desarrollo de aplicaciones   |                           |
| Tutorías, evaluación de investigaciones y proyectos                        | 1                         |
| Producción de contenidos para audiencias de distintas edades, y audiencias | 1                         |

|  |   |
|--|---|
| lectoras no especializadas en NTICs, con experiencia previa en temas NTICs |   |
| Investigación  | 1 |
| Traducción   | 1 |

Si tomamos la oferta existente entre los miembros de la CVM puede destacarse que la formulación de proyectos, la capacitación y comunicación se encuentran entre las principales ofertas no remuneradas. Mientras que la disponibilidad de recursos humanos para la administración entra al conjunto mencionado anteriormente pero requiere centralmente de remuneración.

## **6. Nuevas acciones y proyectos**

A partir de las capacidades adquiridas en la CVM hay algunas propuestas guía que se orientan a la necesidad de mayor estructuración de redes o grupos para impulsar nuevas actividades vinculadas con la formulación de proyectos, capacitación, incidencia, elaboración de nuevos conocimientos y experiencias en temáticas vinculadas con las TICs para el desarrollo y en temáticas más específicas que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de actores sociales y gobiernos locales. Asimismo, hay algunas posiciones orientadas a profundizar las acciones ya lanzadas en Mística. A modo de ejemplo, se han rescatado las siguientes opiniones:

1. Capacitación, elaboración y gestión de proyectos ICT 4 Dev, acciones de incidencia, difusión.
2. No supimos organizarnos para producir mas, dado el capital cultural que es evidente circula en la comunidad.
3. Estructuración de conocimientos y experiencias.
4. Desarrollo de proyectos de capacitación en el ambito local.
5. Creo que dentro de la CV existe la posibilidad de conformar grupos especializados (burbujas) en distintas temáticas que pueden generar productos y procesos de gran calidad.
6. Hay mucha experiencia y conocimiento aún insuficientemente articulados
7. Generación de alianzas más específicas y sostenibles en el tiempo para trabajo colaborativo en diversas áreas: investigación, capacitación, asesoría
8. concretar propuestas de políticas públicas sobre TIC. Promoción de comunidades virtuales y creación de centros de acceso (probablemente junto con Somos Telecentros)
9. LA riqueza de sus recursos teóricos y de sus experiencias en todo el continente para conseguir un reconocimiento a nivel continental que le de mas recursos
10. El Metasitio está aun por convertirse en el lugar de referencia que aspiramos sea. El acceso al metasitio y a la ciberoteca deben ser más amigables y con facilidades de búsqueda más avanzadas
11. Formación de RRHH en ICT4D
12. Redes de proyectos regionales

Con la mirada puesta en el futuro los miembros de la CV perciben que deben impulsarse proyectos especializados en las TICs para el desarrollo en los cuales se fije posición sobre temas estratégicos para la región. Además, deben diseñarse cursos de formación, organizarse foros y congresos virtuales, elaboración de documentos de reflexión sobre la Sociedad de la Información.

Sin embargo, deber resaltarse algunas voces que indican que en la historia de Mística ha habido muchos proyectos que no han sido concretados y que en el futuro pueden concretarse siempre y cuando exista un cambio en la organización y distribución de responsabilidades entre los miembros que se responsabilicen en la gestión de Mística. Además, este cambio organizacional debe tender a formalizar la CV con el fin de poder representar proyectos ante organismos de financiamiento.

Ahora bien, al momento de indagar sobre la posibilidad de contar con nuevos líderes que lleven adelante las iniciativas planteadas nos encontramos que había una fuerte tendencia a acompañar las iniciativas y no a liderarlas. Aunque algunas respuestas han aceptado el desafío de liderar pero solo proyectos definidos y específicos en temas relacionados con los intereses de los participantes.

## **7. Características organizativas principales**

Evidentemente el consenso está dado en la necesidad de cambio organizacional que debe afrontar la CVM. Aunque este consenso está fraccionado entre aquellos que consideran que tiene que cambiar de forma parcial, en cuestiones menores y muy marginalmente los que consideran que en su gran mayoría, (ver cuadro 11)

*Cuadro Nº 11: Cambio de la estructura organizacional actual.*

| Si, en su gran mayoría | Si, pero de forma parcial | Si, cuestiones menores | No Contesta |
|------------------------|---------------------------|------------------------|-------------|
| 2                      | 11                        | 6                      | 3           |

El cambio es evidente y necesario pero ¿qué tipo de cambio es necesario?. De acuerdo a las respuestas recibidas hay un consenso que es necesario alcanzar el objetivo de lograr una CVM descentralizada, autarquica y auto sostenida (cambios que no son ni parciales ni menores). En este tema presentaremos todas las opiniones ya que son sustantivas para la definición de las perspectivas futuras de la CV en lo que respecta a la transformación organizacional. En tal sentido las respuestas de los entrevistados han ponderado los siguientes puntos:

1. Creo que los cambios deben surgir de la dinámica de las interacciones entre los componentes de la comunidad
2. La administración para poder producir e independizarnos, autogestionarnos
3. dar con los grupos de personas indicados para obtener la descentralización
4. Mayor participación en la coordinación de diversas áreas
5. *Aprimorar as trocas de conhecimento para capacitação*
6. Fortalecer sus capacidades y construir un modelo de gestión que represente a los diversos actores involucrados
7. El pago de membresía, la distribución de responsabilidades para su sostenibilidad integral y un mecanismo para redistribución de beneficios (y remuneración) por trabajos desarrollados, entre quienes participan y la comunidad.
8. Comprender... que aunque lo visible es que somos red. Somos mucho mas que eso
9. Cambio en la estructura de coordinación y "legalización"

10. Ser sustentable mediante la oferta de servicios de capacitación, consultoría y coaching a ONGs. Una actualización permanente en aquellos temas que son cruciales para la comunidad
11. Creo que es indispensable movernos hacia el logro de concreciones que hagan posible las alianzas entre sus miembros
12. Desarrollar experiencias 'prácticas' (remuneradas y/o gratuitas)
13. Que l@s miembros de la CV asuman su rol como agentes solucionadores de problemas y generadores de acciones y abandonen el rol bastante pasivo que en general mantienen. Muchos se limitan a señalar lo que falta o lo que se ha hecho de manera defectuosa. Hay que ser más proactiv@s y lanzad@s a proponer soluciones e implementarlas también
14. Mejorar su forma de difusión y comunicación
15. Debe ser autónoma
16. It needs to take responsibility for itself
17. Mayor participación conjunta

Como se ve el cambio está visto desde todos los ángulos posibles. Sin embargo, hay consenso que estos cambios no pueden afectar puntos esenciales de la vida de Mística ya que si esto sucede deja de ser la comunidad que se ha logrado construir durante muchos años. Entre los puntos neurálgicos deben destacarse:

1. Las reglas de convivencia, de funcionamiento.
2. La calidad de la moderación
3. La tolerancia y el pluralismo que le imprimieron sus fundadores
4. El espíritu que la mueve.
5. La atención casi personalizada que cada uno de nosotros tiene cuando necesita algo de la organización (me refiero especialmente al trato que Daniel Pimienta nos da a todos).
6. La CV y sus reglas y las posiciones ideológicas definidas hasta el momento
7. Su Ética de relacionamiento, su compromiso con el conocimiento abierto, la eficacia de la moderación
8. Su comunidad virtual debe mantener el mismo espíritu que hasta ahora ha mantenido. Los intercambios y documentos existentes son una base para el conocimiento que debe ponerse al alcance de todos. Buena voluntad y confiabilidad de sus miembros
9. El espíritu de servicio y preocupación real por entender este nuevo mundo. Los coordinadores actuales (lo han hecho muy bien).
10. La horizontalidad
11. Its multi-lingual nature
12. La comunidad humana es valiosa, no la cambiaría
13. La estructuración en base a la solidaridad y el compromiso
14. La libre circulación de ideas y opiniones entre los miembros en forma general e irrestricta, más allá del trabajo de la moderación, que con aciertos y errores es de gran valor. Permitir que los 'participantes silenciosos' (¿qué porcentaje somos?) puedan acompañar la vida cotidiana de la CVM y brindar su pequeño aporte como en instancias "cuasi plebiscitarias" como la presente encuesta

Finalmente en el trabajo de recolección de opiniones hemos intentado de identificar amenazas y oportunidades que pueden surgir del nuevo esquema organizacional. En tal sentido las personas entrevistadas han señalado como amenazas:

1. Centralización y concentración de las decisiones
2. Contenidos muy voluminosos que pueden conllevar "infoxicación" o "diabetes informática". Contenidos de formulación compleja que dificulten su comprensión
3. no pensar en producción y autogestión
4. no mantener las riquezas de mística y su apertura
5. La capacitación y el encuentro de personas indicadas para poner en funcionamiento la nueva estructura organizacional.

6. El establecimiento de nuevas normas y la adaptación a la participación general de las personas en la CV.
7. Apenas mantenerse como está.
8. La dependencia del trabajo de Funredes y la dependencia de la cooperación para la sostenibilidad financiera
9. No definición clara de criterios para membresía
10. No definición clara de obligaciones y derechos de miembros
11. La burocratización y la falta de contribución de sus miembros en la realización de proyectos.
12. Las acciones oportunistas o con finalidades francamente destructivas y sin rumbo de sus miembros
13. Centralizada
14. Censura y burocracia
15. Compartimentación
16. La frecuencia de las contribuciones, muy alta y a veces de baja calidad
17. La horizontalidad absoluta en la estructura de la membresía. Definitivamente hay quienes aportan más en calidad y cantidad y quienes son pasivos receptores. Es una manera desigual de distribuir el peso de la actividad de la CV
18. Dependencia de una sola organización

#### Dentro de las oportunidades los entrevistados han señalado:

1. Democracia y descentralización por actividades-temas-regiones etc según sea necesario, organización en forma de redes
2. Brevedad en los contenidos y contenidos de fácil asimilación
3. pensar en quien lidere la parte administrativa y de gestión pero de forma holística, abierta, no convencional
4. Mantener el espíritu de origen de mística. Que la producción se vea reflejada con mayor movimiento, poder devolver lo producido a la sociedad.
5. Pensar en la apertura a otros miembros, previa organización. De lo contrario, somos más enredados en lo mismo.
6. La forma de obtener fondos y el tipo de organización que adoptará para el nuevo reparto de actividades
7. Transparencia - Eficacia
8. La transparencia y la democracia en todos sus niveles y aspectos
9. Trabalhar formação e comunicação.
10. Un consorcio de instituciones y personas dirigiendo el proceso.
11. Una CV amplia y dividida en temas y grupos de interés
12. Una articulación con otros actores vinculados a la temática
13. La capacidad de actuar en forma colectiva para identificar y dar respuesta adecuada a los cambios y oportunidades que se presenten.
14. Optimización de la productividad y diversidad del teletrabajo, para personal remunerado y no remunerado...
15. Desarrollo de aproximaciones sistemáticas al levantamiento de competencias, experiencias, perfiles, sociales, ocupacionales, vocacionales y similares de los miembros actuales de la CV
16. La creación de un plazo, canal y programa de inducción y motivación para el personal no asalariado.
17. La creación de un sistema de puntaje e incentivos no económicos de carrera para el personal no remunerado, en la política de recursos humanos... de la organización
18. Equipo de coordinación multidisciplinario Mecanismos definidos para asegurar el trabajo sostenido y permanente de un equipo de coordinación (core strategies) independientemente del desarrollo de proyectos y actividades puntuales
19. Imaginación, Descentralización y autonomía, factibilidad y viabilidad financiera
20. Distribuida, Por proyectos
21. Mejor calcificación de los mensajes que llegan muchos a la misma fecha y no tengo tiempo de leer todo

22. Coordinación
23. Better use of group/committee work to take on responsibilities; a new vision which recognises each member's individual responsibility to the whole group (bottom up) rather than depending on one "leader/executive) top down.
24. No atada a una sola organización, de manera exclusiva. Podría pensarse en que fuera una organización prestataria de servicios que dependiera de varias
25. Contar con un Comité de Apoyo o Técnico Contar con un Consejo Directivo
26. Un sistema que asigne créditos a l@s miembros por sus aportes al funcionamiento de la CV y que valore la reputación que adquiere cada quien de acuerdo a sus intercambios en los diversos ambientes funcionales de la comunidad

## **Parte 2: Opiniones recogidas de las reuniones presenciales.**

### **1. Reunión en Perú**

La convocatoria a reunión presencial se hizo a todos los miembros peruanos acreditados en la CV Mística. Por diversos motivos, la reunión ha tenido baja participación, pero el nivel de contribución ha sido relevante por el nivel de compromiso y seriedad que han planteado los participantes.

Las Preguntas que se plantearon en dicha reunión

1. ¿Qué representa MISTICA en sus procesos laborales, como lo usan, como aportan a MISTICA?
2. ¿Cómo consideran que MISTICA pudiera crecer (sostenibilidad, accesibilidad, gobernabilidad del grupo)?

El análisis situacional primario debe estar dado por la relativa poca participación e interés directo en la situación de la CV. Si bien las excusas de falta de tiempo (o priorización de otros deberes), deberían entenderse directamente desde la perspectiva de toda comunidad virtual que tiene un alto porcentaje de miembros "submarinos" o "escuchas" pero un relativo pequeño porcentaje de personas involucradas y participantes directamente en los procesos así como en la producción de información.

Este hecho fáctico ha sido un problema para la presente investigación. Aún a pesar de esta desventaja se llevó a cabo la consulta nacional, que se baso en un dialogo.

Sobre las dos preguntas bases, expresadas líneas arriba, se tiene como consenso lo siguiente.

MISTICA resulta una herramienta de uso diario, como fuente de información para las actividades diarias de las personas, siendo quizás su primer instrumento de

obtención de información sobre "TICs" en la región y a nivel internacional. Es decir hay un reconocimiento al beneficio que MISTICA genera a los actores involucrados, al ser parte de un network lo suficientemente diverso que permite mantener un "nivel de conocimiento" lo suficientemente adecuado. Ahora bien, la cantidad de aportes se reduce a temas muy puntuales, o a "solicitar mas información" lo cual genera un desgaste por parte de los "aportadores primarios" (constantes) de información, haciendo que en los momentos que no se encuentran directamente involucrados los "primarios" se "sienta" esta falta de información, sin que encuentre un mecanismo de "recarga" entre los "submarinos" del sistema.

Asimismo, MISTICA, representa un espacio de encuentro con expertos, reconocidos por la comunidad, y validados por sus compartires, y un espacio de encuentro entre dichos expertos, siendo muchas veces un sitio de dialogo de "alto nivel". Hay algún grado de inhibición a preguntar, al haber un "alto nivel" de discusión, que se debería combatir con un acercamiento a través de publicación de faqs, con las preguntas básicas o conceptos básicos.

En relación a lo que sería MISTICA 2, o que es lo que toca hacer como colectivo, la respuesta esta dada por entender que MISTICA como tal es una CV generada desde FUNREDES, que ha evolucionado a una velocidad que ha sobrepasado a FUNREDES y las expectativas de los involucrados directamente en el inicio de la CV, con lo cual el proceso de cambio se requiere de entender dentro de una evolución.

Bajo esta primera premisa se debe comprender un proceso de mantenimiento de la CV, como un espacio colectivo. Ahora bien es entendible que la vida de dicha CV esta dada por el esfuerzo de Daniel Pimienta (y de FUNREDES), un esfuerzo pensado en la creación de un colectivo de análisis científico, que ha crecido.

Más que pensar en una institucionalización de la CV se ha pensado en mecanismos de sostenibilidad que permitan a corto plazo, traspasar los costos de operación de FUNREDES hacia "algo"; dicho algo debe estar relacionado a la comunidad de miembros de la CV, aunque no queda claro que tipo de estructuración debe tener una organización de este tipo.

Finalmente, se debe entender que MISTICA no es solamente un producto de FUNREDES sino que se ha convertido en un espacio colectivo de intercambio, aprendizaje continuo y compartires.

## **2. Reunión de Costa Rica**

Para las entrevistas en Costa Rica, se solicito ayuda a Fundación Acceso, en la persona de Cristina Nogues, a la cual debemos hacerle un especial reconocimiento por su apoyo desinteresado y participación activa en este trabajo.

Las Preguntas que se plantearon en dicha reunión

1. ¿Qué representa MISTICA en sus procesos laborales, como lo usan, como aportan a MISTICA?
2. ¿Cómo consideran que MISTICA pudiera crecer (sostenibilidad, accesibilidad, gobernabilidad del grupo)?

Del grupo que se solicitó a Fundación Acceso que pudiera recolectar/entrevistar sobre las apreciaciones directas sobre estas preguntas, la muestra arrojó lo siguiente:

Evelyn Zamora Serrano: respondió

Christian Hidalgo: solo sigue a MISTICA de lejos

Rosa Cheng: Dejó de seguir MISTICA hace algún tiempo

Kemly Camacho Jimenez: Mandó una encuesta completa

Magaly Zúñiga Céspedes: respondió

Cristina Nogues: Mandó una encuesta completa

Margarita Salas: respondió

Nora Galeano y María Saez no han respondido por diversas causas de índole personal.

Pregunta 1:

Magaly Zúñiga:

*En nuestro caso, la que ha estado vinculada ha mística he sido yo, que soy la directora del Departamento de Investigación. Para mí mística representa una fuente de actualización en discusiones de primer orden relacionadas con la apropiación social de las TIC. Me ayuda a estar al tanto de qué se discute, cuál es la importancia de la discusión, además de proveerme valiosa información acerca de eventos y publicaciones. Yo por lo general direccionó todos los vínculos o materiales que me parecen útiles a las personas encargadas de labores específicas en la FOD. Por otra parte, guardo y reviso lo que está directamente relacionado con mi trabajo o el de mi equipo Mística ha sido para mí una ventana al mundo, que me permite ver más allá del ámbito específico en el que trabajamos nosotros.*

*La otra cosa que me parece muy valiosa es la red de contactos que le permite a uno construir, sabiendo quién trabaja qué. Otra cosa es la gran disposición de la gente a proveer información cuando se solicita ayuda sobre un tema en particular. En cuanto a cómo podríamos aportar a mística, lo único que se me ocurre es que tendría que ser a través de servicios o colaboraciones que involucren algún trabajo manejable, pues no podría ser una colaboración económica. A lo sumo creo que se podría pagar una suscripción anual, como un derecho de membresía o algo así, para uno que ya conoce el valor de Mística.*

Lena Zúñiga:

*Para mi mística es un contacto constante con la comunidad de TICs para el desarrollo, es un espacio para validar el trabajo que estamos haciendo y para*

*mantenernos actualizados sobre lo que se está trabajando en la región. Para mí, es un espacio indispensable donde se comparten las perspectivas de cada grupo y en general, es un foro donde de alguna manera se marca la pauta para el trabajo en TICs en la región.*

Margarita Salas:

*Cuando inicié mi trabajo en Comunidades virtuales de aprendizaje MISTICA fue para mí como un museo viviente, una colección de temas clave, impresiones, ideas, comentarios, apoyos y discusiones en torno a las TIC y la transformación social. Voces desde distintas latitudes, géneros, profesiones e idiomas. En MISTICA he encontrado algunas respuestas, pero lo más importante es que he encontrado muchas, pero muchas preguntas que me han ayudado a dimensionar desde diversas perspectivas las implicaciones sociales de las TIC. MISTICA ha sido y es un referente en mi trabajo cotidiano. Sus patrones de comunicación son tan activos que a menudo no alcanzo a enviar mensajes a su lista, sin embargo, leo la mayor parte del material e inclusive en algunos periodos he participado en sus listas burbuja. A pesar de que no conozco personalmente a prácticamente ningún integrante de MISTICA, a través de sus correos se han vuelto personas conocidas para mí, en ocasiones, con solo leer el modo del mensaje ya adivino de quién se trata. No miento cuando digo que MISTICA es un grupo de personas a quienes le tengo respeto profesional y cariño.*

Evelyn Zamora:

*Mística representa para mí un espacio de intercambio de información el tema de TIC's, una red que comparte opiniones y saberes, que son inmediatos, es decir que al diseminarse por medio de una red electrónica tiene la ventaja de estar actualizada y de recopilar información de todos los países latinoamericanos. Sin embargo, debo hacer un esfuerzo para que su excelente dinámica y la fluidez de tantos correos no me generan saturación de información*

### **Análisis:**

Las respuestas concuerdan su enfoque en considerar a MISTICA un espacio, y para nada como un producto de FUNREDES, si lo consideran como un espacio de dialogo. Es interesante señalar que se sabe que es FUNREDES la que esta detrás, pero no se menciona, entendiéndose una continuidad temporal en el hecho de su mantenimiento. Quizás sea Magaly Zúñiga quien más se aproxima a una posibilidad de avanzar hacia alguna forma de financiamiento directo al indicar la posibilidad del pago de una membresía anual.

Cabe destacar que se ve a MISTICA, también, como un centro de recursos de información sobre las TICs para el Desarrollo en la región, no se le ve como un centro de capacitación o similar sino que se le entiende en el contexto de permitir "acceder a la información", y además validarla por el hecho de que sea "pasada" a través de MISTICA.

Es importante señalar el reconocimiento por parte de las entrevistadas sobre la importancia del espacio de MISTICA en su quehacer diario, como herramienta de investigación.

Pregunta 2 las respuestas fueron:

Magaly Zúñiga:

*Esta es una pregunta difícil, yo no sé nada de esto, pero creo que si piensa crecer, hay que pensar en metodologías que permitan limitar o filtrar mejor el volumen de mensajes, porque al menos en los últimos tiempos para mí se ha vuelto imposible de atender siquiera someramente.*

*Para la gobernabilidad del grupo, no tengo idea. Lo único que atino a pensar es en la moderación, y aparte de los criterios existentes y que sean públicos y consensuados, y el recurso de abrir listas burbuja o paralelas cuando hay intereses en temas muy específicos, pues no se me ocurre otra cosa.*

*Para la sostenibilidad, quizá la búsqueda de alianzas estratégicas, por ejemplo con alguna institución con proyección regional, que pueda beneficiarse del acervo de mística y que pueda compartir los gastos de su sostenimiento, pero no me preguntés que institución porque no se, pero me parece que podría existir alguna.*

Lena Zúñiga:

*Para mi mística ha mantenido una muy buena estructura de gobernabilidad y accesibilidad. Desde el punto de vista de toma de decisiones creo que se han hecho grandes esfuerzos por hacer la comunidad participativa e inclusiva. La verdad no tengo muchas ideas sobre cómo una comunidad como mística podría ser sostenible por si misma, no conozco muchas experiencias exitosas en ese sentido. Para mi debería seguir existiendo una organización líder fuerte detrás del proyecto y los miembros deberían contribuir a buscar opciones de sostenibilidad.*

Margarita Salas:

*Creo que es MISTICA es una comunidad muy grande y muy diversa y su gobernabilidad es un gran reto porque se puede topar con la disyuntiva entre legitimidad del liderazgo vs. operatividad. Creo que un ingrediente vital de la sostenibilidad, en términos de continuidad, es el nivel de identificación que tengan los actores que conforman la iniciativa. Por otra parte está la sostenibilidad financiera, la cual es compleja pero podría pensarse en buscarle financiamiento por la vía de formular algunos productos o servicios específicos periódicamente. Esto tendría que manejarse con mucho cuidado, para no volcar la lógica de la comunidad entera a la venta de servicios. Más bien, estoy pensando en algo así como que cada año se conformara un pequeño grupo que ejecutara un proyecto o entregara un producto específico que permitiera darle recursos a la comunidad para sostenerse hasta el siguiente periodo. Con respecto a la dirección, creo que sí es importante que una organización tome el liderazgo y garantice continuidad de los procesos, al menos por unos dos años. Quizá se pueda pensar en rotarla cada cierto periodo de tiempo. Realmente no conozco suficiente sobre la gestión y dirección de MISTICA para aportar mucho en este sentido.*

Evelyn Zamora:

*Manteniendo el intercambio de temas que generen interés dentro de sus miembros, manteniendo la administración que ha tenido hasta el momento. Financieramente creo que es difícil encontrar muchas opciones de sostenibilidad, al menos que sea con donantes que deseen que la iniciativa permanezca.*

**Análisis:**

Las respuestas planteadas pasan por un sitio en concreto: la necesidad de estabilidad de la CV pero sin poder ofrecer soluciones prácticas de mantenimiento de la misma.

Es decir existe un involucramiento de recojo de información (y eventualmente aporte de alguna información), pero no existe un involucramiento en lo que corresponde a la administración de la CV (técnica y/o financieramente). Hemos de entender que este fenómeno es el mismo que afecto la recolección de información de miembros de MISTICA a quienes se convoco para ayudar en la presente investigación.

A pesar de lo expresado en las respuestas, no debe dejarse de lado, el interés que hay en que se continúe con MISTICA, pudiendo en grado último los mismos miembros de la comunidad llegar a cubrir los costes de operación (al menos poder subvencionar desde las organizaciones a las cuales pertenecen).

### **3. Reunión en Argentina:**

En Argentina se ha realizado una convocatoria amplia a los miembros de la CV Mística residentes en el país. Las respuestas se han realizado de forma virtual y el trabajo presencial ha contado con una baja participación de los miembros que están suscriptos a Mística.

En la reunión no se han planteado preguntas disparadoras sino que se ha presentado las opiniones de los miembros argentinos que han respondido la encuesta. Además, se ha planteado un contexto de situación sobre el presente de Mística desde la perspectiva de necesidad de cambio tanto organizacional como de sostenibilidad.

Entre los participantes, se han definido que la CVM ha tenido un proceso de cambio en el perfil de sus participantes en las discusiones y el trabajo de la CV. En tal sentido, se ha remarcado que inicialmente Mística reunía activas participaciones de miembros vinculados con organizaciones sociales vinculadas con la difusión de las TICs en la Sociedad Civil. En la actualidad, era notorio el aumento de la participación de sectores académicos vinculados con el estudio y el trabajo social relacionado con las TICs para el desarrollo.

Esta afirmación no indica que se han reemplazado los grupos. Sin embargo, es claro que las capacidades de información y conocimientos que hoy se encuentra en Mística son de suma utilidad para estos sectores académicos. En consecuencia, Mística es un espacio de donde recurrir para fortalecer los procesos de investigación y formación de los diversos miembros que la integran.

Esta situación no es vista como problemática salvo al momento de evaluar cuanto de esa información y conocimientos vuelven en nuevos conocimientos para ser compartidos con los restantes miembros.

Además, se ha puesto sobre la mesa en origen de Mística con la idea de generar conocimientos fundados que sean de utilidad para las organizaciones sociales en su proceso de incidencia en el tránsito hacia la Sociedad de la Información.

Por ello, surgía del consenso entre los participantes que Mística debía reafirmar sus objetivos para luego definir su esquema de organización. Por supuesto, se coincide en que Mística es la fuente de información y la usina de conocimientos que debe orientarse a fortalecer a las organizaciones de base en el proceso de incidencia de las políticas públicas. Pero además, es el espacio de articulación para la construcción de un discurso alternativo sobre el impacto social de las tecnologías.

En consecuencia, Mística necesita de un proceso de descentralización o distribución de responsabilidades que contribuya a mejorar la performance de producción científica y de capacitación que contribuya al fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil actuantes en América Latina.

Para lograrlo, es necesario acordar con actores clave la distribución del trabajo que configure una red de gestión y administración para mantener vigente este espacio colectivo. Sin embargo, es claro que no deben distribuirse cargas solamente sino que también deben buscarse incentivos de corto, mediano y largo plazo que permitan alcanzar compromisos de largo alcance en el colectivo, no solo de gestión sino del que integra la CV.

A tal efecto, es necesario impulsar proyectos motivadores para los integrantes de la CV y que logren establecer compromisos más firmes. En tal sentido, la especialización de Mística en temas como impacto social y políticas públicas puede ser un eje integrador de voluntades. Asimismo, el fortalecimiento del espacio virtual de formación/capacitación es otro elemento crucial para una nueva fase de desarrollo de Mística. Finalmente, el aumento en la participación de Mística en procesos locales, nacionales, regionales e internacionales puede colocar a Mística en el centro del debate regional.