

CAPITULO 8. En busca de modelos: otras experiencias de páginas, sitios y portales web o comunidades/ redes ciudadanas o de la sociedad civil

Si bien esta investigación está centrada en un estudio de un sitio web específico y lo que ocurre con sus usuarios-emisores, era importante realizar una recolección y revisión de otras experiencias en el área y en el tema: sitios o portales en la web que estuvieran ofreciendo un espacio para la voz y la visibilidad del quehacer, de las propuestas y de las acciones de la sociedad civil y de la ciudadanía; para apoyar electrónicamente el trabajo colectivo o asociativo, la coordinación de acciones, la oportunidad de hacer contactos o nuevos socios.

De esta manera, se podían delinear y comparar algunas tendencias o formatos generales en cuanto a propuestas y modelos en los sistemas de diseño y organización de los contenidos, informaciones y comunicación en esas redes o comunidades de usuarios y emisores en la red de Internet. Si eran más abiertos o cerrados, cómo funcionaban los sistemas de alimentación de la información y contenidos ofrecidos en el sitio, cómo era la participación asignada a los usuarios o navegantes, y las posibilidad para que los interesados fueran sólo "fuente de información" o promoviendo un papel más importante en la producción y generación de información.

La búsqueda y sistematización de otras experiencias se realizó a través de buscadores y motores de búsqueda (bajo las palabra claves "sociedad civil" , "redes ciudadanas", "community networks" o "citizen networks") y mensajes de correo electrónico enviados a través de las listas de distribución como MISTICA (que reproduce mensajes en español, inglés, portugués y francés; Somos@Telecentros de la red de Telecentros de América Latina y el Caribe, y de la lista en@media de la revista electrónica Enredando (www.enredando.com) y que se coordina desde Barcelona.). La búsqueda se realizó entre junio y octubre de 2001.

La selección de sitios siguió dos condiciones:

i) Ser un sitio o portal orientado a comunicar, informar o coordinar temáticas en relación a Internet – sociedad civil – usos sociales de las TICs en temas de desarrollo, participación y acceso público o universal.

ii) Desarrollar una propuesta de modelo de colaboración on line entre organismos y organizaciones de la sociedad civil, sus miembros y los usuarios del sitio.

Una vez encontrado el sitio, se lo visitó y navegó, se le aplicaron estos dos criterios y se seleccionaron 13 sitios web con los que se tomó contacto inmediatamente a través de un pequeño cuestionario enviado por correo electrónico que les pedía información sobre las siguientes dimensiones:

a) El objetivo del sitio (o del proyecto), su alcance e impacto social.

b) Detalle sobre la propuesta comunicacional del sitio: sólo informativo, con oferta de servicios y productos interactivos, con espacios de comunicación e interacción en distintos niveles (con el sitio, con el equipo que lo desarrolla, entre los navegantes).

c) Detalle sobre el funcionamiento de la propuesta: cómo y quién genera los contenidos que ofrece el sitio, como se coordina la relación entre el equipo central que lo desarrolla y las personas u organizaciones que pueden intervenir o colaborar en él, qué papel se les otorga (colaboradores, referencias, fuentes de información o miembros activos).

d) Detalle sobre la estructura y modelo de navegación: las secciones, recursos o instancias de interacción, comunicación y participación; cuál es el modelo de intervención en los contenidos del sitio propuesto a las personas u organizaciones que pueden participar en su construcción.

e) Apoyo o sostenibilidad del sitio.

8.1. Una propuesta de modelos

A cada uno de los sitios, se los analizó según la siguiente propuesta que identifica, describe y clasifica a los sitios web considerando tres dimensiones

a) La oferta de contenidos e informaciones:

La variedad y calidad de informaciones, noticias, secciones, enlaces pueden ser generados y editados desde un equipo central (el que creó el proyecto, el que lo diseñó, el que lo coordina) o bien desde instancias más descentralizadas.

b) El nivel de interactividad:

Las posibilidades de participación o intervención de los usuarios o navegantes en el sitio web y sus contenidos, pueden ser expresados en herramientas y recursos disponibles en el sitio web. También muchas veces tiene que ver con aspectos que van más allá del sitio web en sí, a través de acciones o de maneras de relacionarse más directas con el grupo (por ejemplo, realización de reuniones cara a cara, de talleres de capacitación, entre otros). Además se consideró el tiempo de respuesta a través de los mecanismos de contacto que tiene el mismo sitio.

En este punto se asignó un puntaje comparativo referencial – discrecional, que se detalla a continuación. Este índice de clasificación es semejante al que utilizan Orrego y Araya (2002, Op cit) y no tiene que ver con un sistema de clasificación de bueno o malo, sino que con un sistema referencial o discrecional de señalar los logros que puede obtener cualquier persona que visite y entre a los sitios web en la dimensión señalada.

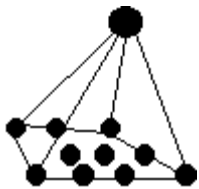
Nivel 1: nivel de interactividad bajo, cuando no hay mecanismos, recursos o instancias que potencien el contacto, comunicación y participación de ningún tipo.

Nivel 2: nivel de interactividad regular, cuando hay un logro moderado de los mecanismos, recursos o instancias para potenciar el contacto, comunicación y participación de los navegantes en general y de las organizaciones que se pueden vincular al sitio.

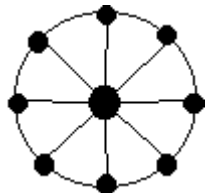
Nivel 3: nivel de interactividad alto, cuando los mecanismos, recursos o instancias logran potenciar el contacto, comunicación y participación de los navegantes en general y de las organizaciones que se pueden vincular al sitio.

c)El modelo de colaboración en línea de funcionamiento que propone el sitio:

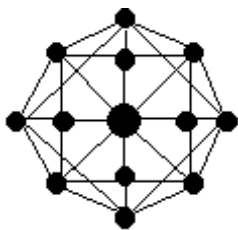
Para mostrar gráficamente las distintas posibilidades en que se pueden relacionar, enlazar, constituir y comunocar los diferentes nodos de una red o grupo de usuarios de un sitio web que busca un modelo de trabajo colaborativo, se propusieron las siguientes modalidades gráficas:



Figural La Pirámide: corresponde a una arquitectura del sistema donde el control y las comunicaciones están centralizadas en un nodo central que finalmente emite y decide.



La figura 2, el círculo concéntrico: corresponde a un modelo de comunicación centralizada.



La figura 3, la esfera multinodos: corresponde a un modelo de comunicación centralizada pero de control distribuido



La figura 4, el ciclo comunidad virtual: corresponde al polo opuesto de la pirámide y en este modelo los flujos de comunicación y coordinación son distribuidas a todos los puntos del ciclo sin centros ni jerarquías, el ciclo y el grupo de nutre a sí mismo a favor del todo.

A continuación, se presenta una serie de tablas que contienen los detalles de cada uno de estos sitios y su clasificación.

Sitio web	Información y contenidos	Nivel de Interactividad	Modelo colaborativo de funcionamiento
A. Iniciativas chilenas			
<p>Portal Red Comunitaria IX región www.redcomunitaria.cl</p> <p>Contacto Rodrigo Garrido Director de Proyecto Red Comunitaria. Instituto de Informática Educativa - Universidad de la Frontera - Temuco, Chile <i>Email: info@redcomunitaria.cl</i></p>	<p>Portal que ofrece acceso a informaciones, noticias, contenidos útiles a los ciudadanos de la IX región (trámites en línea, pymes) y que es el punto de entrada virtual a la red de telecentros instalados en la región. Facilita el acceso a servicios de gobierno (trámites fáciles, servicios de consulta), sitios de interés educativo y cultural. El portal hace visible las páginas web o sitios que cada uno de los telecentros comunitarios ha desarrollado (sus proyectos, acciones, iniciativas, servicios, grupos de trabajo). Contiene herramientas para la construcción de esos sitios, entrega ayuda en línea para su manejo técnico y gerencial.</p>	<p>Nivel: 3 Si bien hay un equipo central que coordina la ejecución del proyecto y mantiene el portal de acceso a la red, editando contenidos; también hay una presencia de las comunidades o grupos que están manejando y trabajando en sus telecentros comunitarios en el acceso directo a sus páginas o sitios, sus proyectos y noticias.</p>	<p>Figura 3 El portal tiene una estructura simple en su acceso público. Es un sitio desde el que se navega a las páginas webs de los telecentros, en el que se recopila y sistematiza información importante para la red de socios y para cualquier usuario, que enlaza a los distintos telecentros y les ofrece recursos para la comunicación entre sí, con el equipo central y con asesorías de la Asociación de Telecentros Activos.</p>
<p>Portal Acceso Universal www.accesouniversal.net</p> <p>Contacto: <i>Ekhos Investigación y Comunicaciones Ltda.</i> <i>Gonzalo Tapia - Pablo Curti - Rodrigo Araya</i> <i>Dardignac 72-A, Recoleta, Santiago, Chile.</i> <i>Telef/Fax: 56-2-7358662 o 56-2-7372267</i> <i>Internet: www.ekhos.cl</i> <i>e-mail : ekhos@ekhos.cl</i></p>	<p>Plataforma en Internet del grupo de trabajo Alianza Regional Público - Privada para el Acceso Universal a Internet, que reúne a distintos actores y sectores públicos y privados - desde Canadá a Chile - que trabajan por el acceso universal a Internet. El portal visibiliza información y recursos sobre este tema, un espacio de comunicación y articulación de propuestas y grupos diversos que trabajan en este tipo de iniciativas, destaca iniciativas y experiencias exitosas, convoca los esfuerzos de la empresa privada, la escuela, las comunidades locales y las iniciativas gubernamentales.</p>	<p>Nivel: 2 El portal es desarrollado y mantenido en su parte técnica y de contenidos desde Chile, por una ong del área de Internet y comunidades que forma parte del grupo. El objetivo es que este portal sea una plataforma de trabajo a distancia y presencial para todo el grupo, y a largo plazo, crear un Marketplace de donaciones para proyectos de acceso. El usuario general tiene una interacción con el equipo central y también con los distintos grupos de trabajo.</p>	<p>Figura 2 hacia la 3 Cuenta con un equipo de comunicación que lo actualiza y edita, a partir de las noticias más importantes que marcan la pauta en el tema de acceso universal a Internet desde una mirada local-global. A partir del modelo del sitio, se trata de articular un sistema de trabajo colaborativo que permita recoger la experiencia y conocimiento de todo el grupo de la Alianza., en la configuración de una comunidad virtual. Hay un espacio también abierto a los aportes de otros: personas, profesionales, grupos, organizaciones que tienen algo que contar o decir sobre este tema y área de trabajo.</p>

<p>Ecoplaza www.ecoplaza.cl Contacto</p> <p><i>Fundación Terram</i> Santiago, Chile Patricio López: plopez@terram.cl</p>	<p>Este sitio web es parte del proyecto “sistema proactivo de información ambiental” de apoyo la participación ciudadana y comunitaria en los procesos de gestión ambiental a nivel local”. desarrollado entre el 2000 y el 2001 por un consorcio de ongs encabezadas por Fundación Terram y el Canelo de Nos (financiado por el FDLA). En su etapa más activa, se perfiló como una Agencia de Noticias Ambientales, recogiendo y sistematizando varias páginas, sitios o contenidos sobre el tema y desarrollando cápsulas informativas para radios regionales o locales, resúmenes noticiosos ambientales, columnas de opinión, secciones útiles a escolares y a cualquier interesados en saber de la gestión ambiental en Chile.</p>	<p>Nivel: 1 Actualmente el sitio es mantenido y actualizado con alguna periodicidad por parte del equipo central que lo desarrolló en su ejecución. Esto hace que la portada todavía contenga elementos nuevos. La coordinación central y el encargado del sitio si responden a un contacto por email. Muchas de las secciones de los nodos regionales estaban desactualizadas al momento de visitarla, lo que denota que no hubo una apropiación o continuación de parte de esos grupos. Al tratar de contactarse con esos nodos, no hay respuestas.</p>	<p>Figura 2 El sitio denota en su navegación un intento por desarrollar un sistema de información que se mantuviera y actualizara tanto desde un equipo central que señala las grandes líneas temáticas y que se preocupó de que la información ambiental fluyera por distintos medios : listas de distribución de email (servicio que todavía desarrolla Terram), envío de cápsulas informativas a radios regionales y locales, y también a medios de prensa escrito. La estructuración operativa en 6 nodos regionales, proponía un sistema de descentralización interesante al ser una vía directa de mantener corresponsales activos nutriendo al sistema con contenidos. Una propuesta interesante y novedosa que puede ser reflatada, mejorada.</p>
<p>Ciudad Viva www.ciudadviva.cl</p> <p>Contacto <i>Lake Sagaris - Comunicaciones Ciudad Viva</i> Email: info@cuidadviva Tel: (56)(2) 737 3072 Fax: (56)(2) 732 3079</p>	<p>Página web de la Corporación Ciudad Viva – que nace como una consecuencia natural del movimiento que desde 1997 articula a un número de organizaciones sociales de la ribera norte del río Mapocho (Independencia, Recoleta, Barrio Bellavista, Providencia) como parte de una coordinadora que se opone a la construcción del proyecto Autopista Urbana Costanera Norte (Coordinadora No a la Costanera Norte). El sitio ha sido definido como un espacio para compartir recursos, informaciones, experiencias y aprendizajes con otras comunidades o grupos que pueden estar interesadas en esta temática.</p>	<p>Nivel 2 El sistema de trabajo de este grupo es la red, uniendo e interactuando entre los diversos miembros de la corporación, con distintas áreas de trabajo y desarrollo de acciones. Y eso se grafica en la honestidad del sitio web. El grupo se comunica y trabaja entre sí y con la comunidad santiaguina usando el correo electrónico (para envío de boletines, comunicados), el sitio web y ahora un espacio radial (radio Tierra). Acoge las voces de otros.</p>	<p>Figura 3 El sitio es mantenido por el equipo de comunicaciones de la Corporación, el que selecciona, acoge, recoge, edita y sistematiza informaciones que provienen de sus miembros (personas, juntas de vecinos, asociaciones gremiales, etc), de las acciones y estrategias que desarrolla el grupo como un todo o en sus partes. También está la disposición a compartir una serie de informaciones con todos los navegantes. Progresivamente, las propuestas y denuncias ya no sólo se refieren al tema de la Costanera sino que una invitación a hablar sobre las diversas temáticas de la ciudad de Santiago.</p>

	Información y contenidos	Nivel de Interactividad	Modelo colaborativo de funcionamiento
B. Iniciativas Latinoamericanas			
<p>MISTICA (Rep Dominicana) www.funredes.org/mistica</p> <p>Contacto Daniel Pimienta <i>Director ejecutivo de Fundación Redes y Desarrollo (FUNREDES).</i> Email: pimienta@funredes.org <i>Apartado Postal 2972, Santo Domingo, República Dominicana.</i> Teléfono: (809) 686-2804; fax: (809) 689-3388</p>	<p>Proyecto de comunicación e información colaborativa del proyecto de “Metodología e Impacto Social de las Tecnologías de la Información y Comunicación en América Latina y el Caribe”- (sigla de MISTICA) que propone integrar los recursos de información y comunicación, eliminar las barreras del idioma en tiempo real y permitir a las personas asistir a reuniones virtuales.</p> <p>El sitio web ofrece acceso a la información y documentos en cualquiera de los 4 idiomas con que se trabaja, a un archivo de todos los mensajes enviados en la lista de distribución por email que la nutre diariamente, a contenidos producidos por los participantes de la comunidad virtual, y un banco de referencias bibliográficas sobre el impacto social de las TICs en América Latina.</p>	<p>Nivel 3</p> <p>MISTICA trabaja con una serie de instrumentos que potencian la conformación de una comunidad virtual porque, partiendo de intereses compartidos, aquí se mantiene una constante conferencia y debate por envío de correos electrónicos donde es posible leer las contribuciones de cualquier nuevo miembro que quiera entrar en la lista en español, francés, inglés o portugués.</p> <p>En su etapa de experiencia piloto adoptó la metodología EMEC de gestión de las listas de distribución que junta el correo electrónico clásico y los recursos de un sitio web asociado. En este sitio web hay acceso a una base de datos donde se pueden efectuar búsquedas sobre una variedad de contenidos e informaciones sobre la repercusión social de la tecnología en la región.</p> <p>Es una lista de correo activa todos los días del año y abierta a todo el que se interese en el tema.</p>	<p>Figura: de la 3 a la 4</p> <p>La propuesta de MISTICA es «construir sinergias» entre los diferentes participantes y organizaciones que trabajan con tecnologías de comunicación e información para desarrollar socialmente la región: investigadores, académicos, activistas, autoridades, encargados, profesionales, estudiantes. La actividad de trabajo en redes permite a los participantes combinar sus experiencias y promover una comprensión más integral de la repercusión social y el potencial de las tecnologías de comunicación e información para la sociedad.</p> <p>Se apoya en los resultados de otros dos proyectos: «Gestión Multilingüe Eficiente de Conferencias Electrónicas (GMECE)» y «Participación a Distancia (PAD)». GMECE suministra las traducciones en español, inglés, francés y portugués, mientras que PAD permite a los usuarios tomar parte en conferencias reales y conferencias virtuales, desde cualquier parte.</p> <p>«Una buena comunidad virtual es una comunidad en la que sus integrantes colaboran entre sí. Ello es difícil de evaluar porque muchas cosas suceden detrás de bastidores», dice Daniel Pimienta coordinador de la Red MISTICA.</p>

<p>Somos@Telecentros (Ecuador) <u>www.tele-centros.org</u></p> <p>Contacto <i>Karin Delgadillo</i> <i>Coordinadora del Proyecto Telelac - Somos@Telecentros</i> <u><i>E-mail: karin@chasquinet.org</i></u> <i>FUNDACION CHASQUINET</i> <u><i>www.chasquinet.org</i></u> <i>Email: info@chasquinet.org</i> <i>P.O. BOx: 17 21 - 180 Quito, Ecuador</i></p>	<p>Este portal en la web reúne a la red de centros de acceso a TICs en la región Latinoamericana y en el Caribe, y está abierto a todas las personas e instituciones involucrados o interesados en el desarrollo de Telecentros.</p> <p>Desde el sitio web se puede acceder a noticias sobre las acciones y proyectos que están realizando estos Telecentros en la región, a recursos generales y a participar de la comunidad virtual y sus aportes.</p>	<p><i>Nivel 3</i></p> <p>A la Comunidad Virtual se accede sólo inscribiéndose como miembro de la comunidad: un espacio colectivo e integrador, creado para facilitar la cooperación e interacción de los Telecentros y entre aquellos que se interesan o motivan con esta área de trabajo en comunidad. El sitio permite participar como un navegante visitante o bien como miembro activo que puede: enviar una historia o anécdota que de cuenta del impacto social o personal que el telecentro ha logrado, enviar fotografías del trabajo, enviar datos de recursos en línea, enviar datos de sitios y links que han servido para obtener software o información, dar a conocer de alguna campaña o realización de proyectos que se espera tenga un impacto social, enviar noticias e información del trabajo del telecentro y su equipo.</p>	<p><i>Figura 3</i></p> <p>La Comunidad busca animar un proceso de democratización y acceso a las TICs a fin de que los actores involucrados en el desarrollo de procesos y proyectos de Telecentros sean apoyados en sus iniciativas.</p> <p>Como miembros de la Comunidad Virtual , las organizaciones pueden enviar y subir directamente información relacionada a lo que están haciendo o promoviendo.</p> <p>“En otras palabras, debes sentir a la Comunidad como tuya y alimentarla con información actualizada, creativa y pertinente”, dicen sus promotores.</p>
---	---	--	--

<p>Comunidad Web de Movimientos Sociales (Ecuador) www.movimientos.org</p> <p>Contacto Sally Burch Agencia Latinoamericana de Información ALAI Email: info@alainet.org Web: http://alainet.org Casilla 17-12-877 Quito, Ecuador</p>	<p>La <i>Comunidad Web de Movimientos Sociales</i> (CWMS), es un portal en la web impulsada por diversas coordinaciones sociales del continente. Participan con sitios asociados la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC), el Frente Continental de Organizaciones Comunes (FCOC), la Red de Mujeres Afrolatinoamericanas y Afrocaribeñas (RMAA) y la Red de Mujeres Transformando la Economía (REMTE).</p> <p>El Portal incluye algunos espacios intersectoriales como el Grito de los Excluidos/as, el Foro Comunicación y Ciudadanía y el Foro de las Américas por la Diversidad y la Pluralidad. También hay sitios anexos: América Latina en Movimiento (www.alainet.org), y Mujeres Acción (www.mujeresaccion.org).</p>	<p>Nivel 2</p> <p>El objetivo del grupo es desarrollar una estrategia colectiva de intervención en la Internet, a partir de una experiencia concreta: la implementación del portal “Unidad en la diversidad” en la Web, para que los movimientos sociales puedan tener una presencia mayor en ella. En ese espacio, cada coordinación preserva su autonomía, y ponen a disposición de los usuarios en general una masa crítica de información sobre las problemáticas sociales en las que trabajan y desarrollan su accionar.</p> <p>La interacción de un navegante que visita el sitio entonces es tanto con el conjunto global, como con algunos de sus miembros.</p>	<p>Figura 3:</p> <p>Desde el sitio madre, en el que se articulan los sitios web particulares de las agrupaciones, se ha estado mejorando en el acceso a un espacio de secciones común con noticias, alertas y boletines informativo (<i>PasaLaVoz</i>). El sitio es actualizado regularmente con información de una u otra coordinación, lo que le da dinamismo y visibilidad al portal en conjunto y a cada uno de los sitios que lo integran. Además, PasaLaVoz tiene también su lista de distribución por email, que complementa el servicio en la Web.</p> <p>Todas las instancias nombradas ya han establecido su sitio en la CWMS, y algunas albergan a su vez sitios de sus afiliados.</p> <p>Se trata de un modelo multimodal, donde el centro actúa sólo como un aglutinador (el sitio web) por el que no pasa el control del todo.</p>
--	---	--	---

<p>Infodesarrollo.org (Ecuador) <u>www.infodesarrollo.org</u></p> <p>Contacto Director Infodesarrollo.org Roberto Roggiero <u>roggiero@ecuanex.net.ec</u></p>	<p>Este es un portal en la web que contiene recursos de información para fines de desarrollo por parte de organizaciones de la sociedad civil, y contribuir a la promoción de una actitud cooperativa entre las OSCs que supere la lógica del trabajo individualizado. El Portal está orientado a ONGs, instituciones del Estado, organizaciones de base y populares, agencias de cooperación, redes sociales, el sector académico, personas y profesionales que trabajan en el campo.</p>	<p>Nivel:2 El portal está construido con recursos de información estática (en html y archivos), y con sistemas de información dinámica utilizando bases de datos y herramientas “<i>Aplicaciones de Acción</i>” (AA). Estas últimas principalmente están orientadas a facilitar el mantenimiento y la actualización del sitio web, especialmente por parte de un grupo de co-editores. La AA es un mecanismo que permite integrar y ordenar de mejor manera los contenidos de un sitio web. Entre las ventajas de las AA están: la publicación de información a través de simples formularios web, intercambio de contenido entre sitios, publicación anónima y sistema de clasificación de contenidos por categorías.</p>	<p>Figura 2 El Portal opera con un equipo de trabajo central, quien está a cargo del funcionamiento básico del mismo. Sin embargo para garantizar una mayor cobertura y un manejo idóneo de los diferentes temas, integra a un conjunto de Co-editores, los cuales contribuyen y participan de manera descentralizada, incluso desde fuera del Ecuador. Los Co-editores colaboran, descentralizadamente, con la actualización y mantenimiento de contenidos en las distintas temáticas, a través de unas herramientas de publicación web denominadas <i>Aplicaciones de Acción (AA)</i>. Esto permite ofrecer una información plural, actual y especializada.</p>
--	--	--	---

<p>Infocívica (Argentina) www.infocivica.org</p> <p>Contacto María Inés Selwood Directora Infocívica Productora de Noticias Cívicas Email: infocivica@poderciudadano.org.ar Fundación Poder Ciudadano www.poderciudadano.org.ar email: fundacion@poderciudadano.org.ar</p>	<p>Agencia de noticias cívicas que nace para facilitar la llegada directa de la información que generan las organizaciones no gubernamentales (ONGs) a los medios de comunicación.</p> <p>La iniciativa busca que muchos de los datos e informaciones dispersas de ONGs, sin ser aprovechadas informativamente, lleguen a los periodistas de manera procesada y organizada.</p>	<p>Nivel: 1 El acceso al servicio habitual de Infocívica es libre y gratuito, con el solo pedido a los medios de citar a la agencia de noticias cívicas como fuente. Las ONGs que nutren de información a la agencia de noticias cívicas recibieron gratuitamente, mediante un “Taller de Periodismo Social”, los conocimientos y herramientas necesarias para poder planificar sus programas y actividades de tal manera que favorezcan la generación de información apta para ser transformada en noticia periodística. Los materiales periodísticos que ofrece la agencia reúne las siguientes características: legitimidad de las fuentes, rigor periodístico, respaldo institucional, acceso libre y gratuito.</p>	<p>Figura 1 Infocívica es un centro de difusión informativa, sobre noticias que tengan que ver con el interés de los ciudadanos y la defensa de sus derechos generadas por ONGs. También, puede generar notas periodísticas dentro de estas áreas de interés partiendo de distintas fuentes. Como sitio web desarrollado para que otros aprovechen las informaciones, entrega las notas con el título, resumen y desarrollo de las noticias, datos para el contacto de fuentes que dieron origen a la información, con archivo de notas. Cuenta con un código de Ética y Manual de Procedimientos que definen pautas del tratamiento de la información</p>
<p>Con fines sociales (Argentina) www.confinesociales.org</p> <p>Contacto: Florencia Del Gizzo Comunicación Institucional-GADIS Editora de Contenidos- Confinesociales.org confinesociales@velocom.com.ar</p>	<p>Confines sociales es producida desde GADIS- Argentina, como un sitio web- servicio de información y comunicación para las OSC. GADIS es una asociación civil argentina que trabaja en el fortalecimiento institucional de las OSCs. Su línea de trabajo se centra en la documentación, investigación y publicaciones del Tercer Sector. El sitio surge de la necesidad de sistematizar y ordenar estas informaciones que son recogidas por la asociación o que hacen llegar las ONGs.</p>	<p>Nivel 1 Se ofrece ser parte de <i>Directorio</i> de más de 700 OSC. El mecanismo fue pensado para que no se violen datos que podrían ser manipulados. Es por esto que directamente un mail llega pidiendo el alta de la organización en el Directorio o la modificación de datos y se sube esta información. Esta es una forma de filtrar y de corroborar que los datos eran ciertos y que efectivamente se trataba de una ONG.</p>	<p>Figura 1 Si bien las ONGs no suben la información por sí solas, se ha logrado muy buena recepción y comunicación y estas envían mediante diferentes vías la información para que sea publicada desde el equipo central.</p>

	Información y contenidos	Nivel de Interactividad	Modelo colaborativo de funcionamiento
C. INICIATIVAS MUNDIALES			
<p>The Development Gateway www.developmentgateway.org</p> <p>Contacto Cesar Yammal <i>Development Gateway- Coordinador Regional para América Latina y el Caribe</i> Fax: (202) 614-0604 / (202) 522-7479 Subscripción al servicio de noticias: gatewaynews@worldbank.org</p>	<p>El portal Development Gateway (Puerta de entrada al Desarrollo) es una iniciativa del Banco Mundial (BM) que entrega información sobre los temas de desarrollo sustentable y reducción de la pobreza, ofreciendo un espacio virtual común abierto al diálogo e intercambio de experiencias, conocimientos, herramientas, ideas y otros recursos.</p>	<p>Nivel 1 a 2</p> <p>La estrategia de trabajo del Portal Gateway Development está fundada en la generación de una red de colaboradores a todo nivel: los que proveen contenidos, los que entregan financiamiento, los que entregan tecnología y servicios, entre otras contribuciones. Incluye a los sectores de gobierno, comunidades locales, organizaciones de la sociedad civil, sector privado, la comunidad académica, agencias de cooperación; también hay un sistema de co - auspicio que implica el poder compartir propiedad de ciertas secciones del portal. Estas formas de cooperación, se basan en el compartir los valores de promoción del desarrollo sustentable y reducción de la pobreza, y en el compartir experiencias e información. Los usuarios pueden aportar con material, unirse a discusiones, ofrecer comentarios.</p>	<p>Figura 2</p> <p>El Portal cuenta con un diseño descentralizado, un software abierto, un protocolo de comunicación interactivo tipo XML para que los usuarios accedan a informaciones, descargas de archivos, o contribuir con recursos: artículos, links, directorios. La interfaz de usuario no tiene gráficas complejas ni presentaciones de modo que los usuarios puedan acceder desde computadores con menor velocidad, o con acceso a través de línea telefónica. Los portales locales pueden ser manejados por grupos locales, por grupos de interés que puedan proveer de información local y de otros recursos a la plataforma global. Hay espacio para la colaboración con ONGs de países desarrollados, y de org. indígenas que establecerán subsitios dentro del portal. El Portal está probando distintos modelos de manejo de contenidos descentralizado de las páginas temáticas. Por ejemplo, que sean las organizaciones y colaboradores quienes asuman un papel de guías. Las guías temáticas (Topic Guides) se basan en esfuerzos de un pequeño grupo de patrocinadores que seleccionan aquellas iniciativas o páginas que sirven para aportar con más visiones y expertices en los diferentes temas; muchas veces actúan sugiriendo contribuciones, mejoras o seleccionado aspectos iluminadores.</p>

<p>One World <u>www.oneworld.net</u></p> <p>Contacto Lena Zúñiga Coordinadora OneWorld Latinoamérica Voces del Sur en Línea Email: <u>lena@acceso.or.cr</u></p>	<p>OneWorld es un portal de acceso global a información y comunicación de más de 1000 organizaciones que trabajan en todo el mundo en relación a las temáticas de desarrollo sostenible y justicia social. Actualmente, OneWorld ofrece enlaces a más de un millón y medio de páginas web que son visitadas gracias a un sistema de clasificación de los contenidos y un potente motor de búsqueda que permite a los usuarios encontrar fácilmente la información que les interesa.</p>	<p>Nivel 3 Desde su nacimiento en Londres, hace seis años, OneWorld cuenta con diez centros autónomos en todo el mundo (en Austria, Costa Rica, España, Estados Unidos, Finlandia, Holanda, India, Italia, Reino Unido y Zambia) más un centro internacional que comparten conocimientos, trabajo en equipo y recursos tecnológicos. Los centros de OneWorld están gestionados por entidades sin ánimo de lucro en sus respectivos países y desarrollan ediciones locales del portal actualizadas diariamente a partir de los contenidos de las webs de las organizaciones miembros de la red.</p>	<p>Figura 2 El sitio tiene una estructura que permite acceder inmediatamente a un resumen noticioso de las informaciones sistematizadas y citadas desde sus fuentes de origen (las ONGs o instituciones socias), además de tres sistemas de búsqueda y una barra de opciones de navegación por las secciones de noticias, reportes o reportajes especiales, campañas, artículos de opinión y puntos de vista (investigación y manuales), servicios (como bolsa de empleo) y otros canales temáticos asociados (SIDA, etc). Se invita permanentemente a la incorporación de nuevas organizaciones a participar como socias En la edición de One World América Latina no se producen o editan contenidos, sino que se hace referencia a la información que las organizaciones miembros producen y ponen en sus propios sitios web. Así la idea es exponer estos temas a una audiencia mundial de miles de visitas al mes.</p>
---	---	--	--

<p>La Iniciativa de la Comunicación www.comminit.com/la</p> <p>Contacto Directora para América Latina: Adelaida Trujillo atrujillo@comminit.com Director general: Warren Feek wfeek@comminit.com Coordinadora del grupo de socios de la Iniciativa de Comunicación: Denise Gray-Felder, Fundación Rockefeller dgray-felder@rockfound.org</p>	<p>La Iniciativa de Comunicación es una red mundial de comunicación y desarrollo que en su sitio web lleva a cabo para la red de habla hispana, la misma experiencia de la iniciativa en inglés (www.comminit.com) , generando un espacio de información y comunicación sobre experiencias, pensamiento, evaluación de impacto, modelos de planeación en comunicación y desarrollo. El sitio web en español estructura un gran número de reseñas de documentos sobre comunicación para el desarrollo, ideas sobre pensamiento estratégico, modelos de planeación y estrategia, teorías de cambio, la sección <i>Laten los Medios</i> (con artículos publicados en los medios de la región sobre los problemas de comunicación y desarrollo),</p>	<p>Nivel 2 El proyecto global aspira a mejorar el pensamiento estratégico en comunicación y desarrollo., el cubrimiento y la calidad de la comunicación y de la información para , extender el dialogo, el debate y la revisión de temas claves y programas de comunicación. El sitio proporciona información en tiempo real y promueve la formación de contactos horizontales, ya que para cada descripción se proporciona un contacto para compartir y revisar el pensamiento estratégico. El Boletín electrónico – <i>El Son de Tambora</i> es un boletín mensual con información relevante, calendario de eventos, ejemplos de pensamiento estratégico, páginas web de importancia y materiales. La distribución inicial del boletín se hace a la red de suscriptores.y queda en el sitio.</p>	<p>Figura 3 Lo que hace es proveer información en tiempo real (en el sitio web) relevante y editada desde un equipo central, que sea útil tanto para activistas como para responsables de las políticas. Facilita la promoción y apoyo a la formación de enlaces horizontales; esto es, ayudar a quienes trabajan en esta área a localizar y ponerse en comunicación con otras personas en situaciones similares, y proporcionar contactos y perspectivas por fuera de las fronteras verticales y jerárquicas de las organizaciones. También busca promover un carácter asociativa y la creación de una red de agentes, personas y organizaciones involucradas en acciones sobre comunicación para el desarrollo; a través de un pensamiento estratégico para lograr acciones de comunicación más efectivas frente a algunos de los problemas claves en este campo.</p>
---	--	--	---